

FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE RUGBY

Estrategia para el Desarrollo de Promoción y Participación 2022 - 2023

GET INTO RUGBY



Contenido

PRESENTACIÓN	3
VISIÓN Y PRIORIDADES	4
PROGRAMA GET INTO RUGBY EN ESPAÑA RUGBY	5
IMPLANTACIÓN DEL PROYECTO 2022 - 2023	6
ACTUACIONES GET INTO RUGBY 2022 - 2023	6
CRONOGRAMA GET INTO RUGBY 2022 - 2023.....	9



PRESENTACIÓN

La Estrategia para el Desarrollo de la Promoción y Participación está centrado en los programas de desarrollo del Rugby Escolar con el objetivo de hacer posible un nuevo modelo y motor de cambio en nuestro deporte.

Esta estrategia de la FER es formar a los profesores de los Centros Escolares para que lo puedan impartir ellos en sus clases. Con el objetivo de incluir el Rugby Escolar como asignatura en las Universidades de Educación Física del país a medio/largo plazo.



Estrategia Promoción y Participación



El Rugby Cinta constituye una inmejorable propuesta de progresión metodológica que, de manera sencilla, permite entender los Principios del Juego y que ayudará a los alumnos-as a disfrutar del Rugby y progresar en un ambiente, seguro y divertido dentro de su entorno escolar.

A esto sumamos el apoyo de WORLD RUGBY a través del programa GET INTO RUGBY como herramienta didáctica de introducir a los escolares en nuestro deporte, y de la colaboración del CONSEJO SUPERIOR DE DEPORTE a la formación de profesores de los centros escolares a través de los centros de formación provinciales.

Por todo ello la FER ha puesto dentro de sus prioridades en este Área la formación de Técnicos de rugby para que puedan impartir estos cursos dentro de una misma línea: mismas herramientas, misma dinámica y un mismo hilo conductor.

Te presentamos estas herramientas de trabajo para la promoción y participación de nuestro deporte que esperamos sean de tu agrado.

Atentamente,

Cesar Archilla

Director Desarrollo / Secretario Técnico
Federación Española de Rugby

www.ferugby.es



VISIÓN Y PRIORIDADES

VISION:

Queremos ver crecer el rugby en España a través de clubs sostenibles que permitan el aumento de practicantes y la mejora del nivel de juego. Clubs que hagan del juego del rugby una experiencia placentera y formativa que atraiga y retenga a personas de todas las edades y habilidades fomentando los valores tradicionales de nuestro deporte.

PRIORIDADES PARA IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA.

1. Liderar: Unificar todas las acciones de promoción del rugby que se hacen en España a nivel de club y de federación autonómica bajo la colaboración de la FER e incluirlas en el programa de Word Rugby Get Into Rugby.
2. Participar: Ofrecer a las Federaciones Autonómicas la posibilidad de tomar parte del programa Get Into Rugby.
3. Desarrollar: Incrementar la participación mediante acciones de promoción en los colegios presentando el rugby a los escolares y sembrando sus valores por toda España.
4. Educar: Llegar al mayor número posible de niños y niñas.
5. Generar ingresos: Utilizar el programa Get Into Rugby para crear un producto atractivo a nuevos inversores. Conseguir apoyo financiero e institucional de Consejo Superior de Deportes y Comunidades Autónomas para programas de promoción escolar en sus correspondientes territorios.
6. Marketing y Comunicación: Conseguir difusión en TV sobre escuelas de rugby. Conseguir que aparezca en reportajes de TV el rugby de niñas y niños.

INDICADORES DE RENDIMIENTO

	T. 22-23	T. 23-24	T. 24-25
Total Nuevos jugadores y jugadoras PROBAR (<i>Masculinos y Femeninas</i>)	60.000	75.000	80.000
Total Nuevos jugadores y jugadoras JUGAR (<i>Masculinos y Femeninas</i>)	20.000	25.000	30.000
Total jugadores y jugadoras	80.000	100.000	110.000
% de mujeres jugadoras	50	50	50
% de jugadores que pasaran a la etapa CONTINUAR	20	20	20
Total actividad de eventos y festivales	1.200	1.400	1.800
Total de Sedes	35	50	50
Total staff masculino (profesores, maestros, educadores y monitores)	100	150	150
Total staff femenino (profesoras, maestras, educadoras y monitoras)	100	150	150

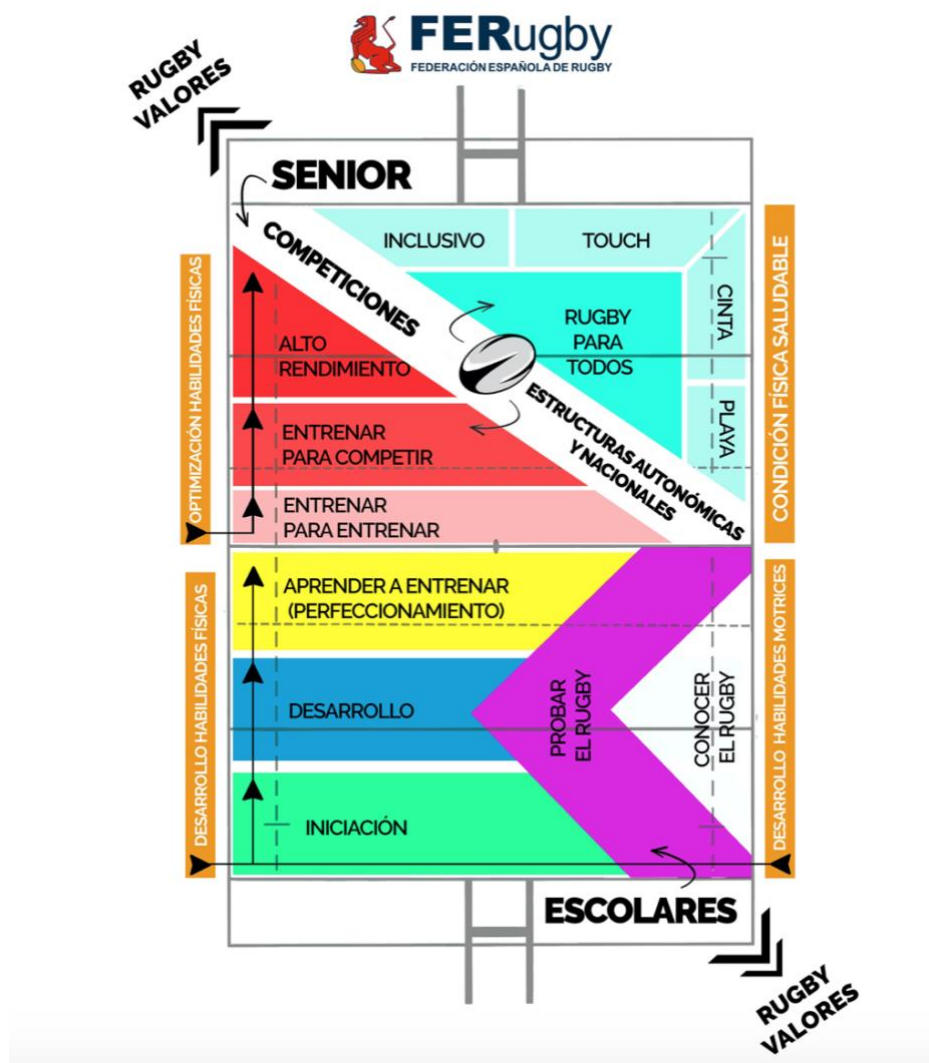
PROGRAMA GET INTO RUGBY EN ESPAÑA RUGBY

El programa Get into Rugby es parte de la estrategia de la FER para apoyar el crecimiento del juego a nivel de España Rugby.

El objetivo del programa es alentar a los niños a **PROBAR – JUGAR - CONTINUAR** en Rugby, con el objetivo de aumentar nuevos jugadores, entrenadores y árbitros durante los próximos cuatro años. El programa promoverá los valores, y el espíritu del juego y asegurará que los niños se animen a probar el Rugby de manera segura y progresiva.

El programa **GET INTO RUGBY** es una de las estrategias incluidas en el Plan Estratégico de Desarrollo de la FER. Cuenta con un desarrollo estratégico propio y forma la base del itinerario de desarrollo del Jugador de Alto Rendimiento. El programa **GET INTO RUGBY** se incluye como uno de los cursos bases en la formación de entrenadores y educadores escolares. Los árbitros que participan en el Programa son Educadores por lo que la formación es la misma.

El programa **GET INTO RUGBY** en España es la base del Itinerario de desarrollo del jugador y jugadora.





IMPLANTACIÓN DEL PROYECTO 2022 - 2023

El proyecto deportivo Get Into Rugby 2022 - 2023 se apoya en las siguientes actuaciones:

Actuación 1: Realización de actividades, eventos y festivales que difundan la especialidad,

Actuación 2: Disposición de la plataforma de formación y recursos,

Actuación 3: Registro de participación y certificación FER,

Actuación 4: Entrega de Material de Get into Rugby (50 Kits #GetIntoRugby)

Actuación 5: Visibilización y difusión del proyecto.

Se buscará implementar la estrategia de desarrollarlo a nivel estatal, a través de las **Federaciones Autonómicas** que sean el vinculo entre los centros escolares y sus clubes miembros dando apoyo y seguimiento de una correcta implantación del programa.

Uniéndole las estrategias de competir a participantes de todas las edades a Probar, Jugar y Seguir en el Rugby. Potenciando una **competición escolar a través de Encuentros y Festivales**. Y vinculándoles a la estrategia de **Promocionar los valores del Juego** y asegurará que las niñas y niños sean alentados a continuar en el Rugby en un ambiente seguro y en forma progresiva.

Establecimiento de un plan de acción específico dentro de la Escuela Nacional de Formación para apoyar a los clubes que quieran ofrecer la herramienta al profesorado de los centros escolares de su ubicación geográfica.

Las claves de estas Actuaciones tienen un doble efecto: proporcionan una base continua de educadores formados en rugby escolar, para que sean ellos los que difundan y promuevan nuestro deporte. Y, por otro lado, la formación de los escolares en la comprensión de la lógica del juego y las destrezas necesarias para jugar bien al rugby.

ACTUACIONES GET INTO RUGBY 2022 - 2023

ACTUACIÓN 1: Realización de actividades, eventos y festivales de rugby Escolar.

Los Clubes y Federaciones tiene el objetivo de alentar a participantes de todas las edades a Probar, Jugar y Seguir en el Rugby. Promocionará los valores del Juego y asegurará que las niñas y niños sean alentadas a probar el Rugby en un ambiente seguro y en forma progresiva.

La fase inicial de la actuación será la de incorporar niñas y niños a **PROBAR** el Rugby en centros escolares para aprender y experimentar los valores, pasión, principios y destrezas del Rugby. La etapa Probar del programa está diseñada para trabajar todo el tiempo con Rugby sin contacto en las superficies duras de sus centros escolares.



En la etapa siguiente las jugadoras avanzarán a **JUGAR** al Rugby en un ambiente seguro y divertido, en festivales después de un período inicial de entrenamiento. Estos festivales se deberán desarrollar dentro de su horario escolar y sus localidades en instalaciones y campos de rugby junto a otros centros escolares.

En la última etapa, **SEGUIR**, el foco se pondrá en apoyar a los escolares a que mejoren y permanezcan en el Rugby, uniéndose a equipos, clubes o escuelas de Federaciones Autonómicas. Mediante competiciones adaptadas a los intereses, necesidades y expectativas de jugadoras en los diferentes grupos de edad y en los clubes de su localidad.

Hacer notar que debemos contar con una obligatoriedad legislativa para la protección jurídica del Menor. La Ley Orgánica 1/1996, de Protección Jurídica del Menor, modificada por la Ley 26/2015 y la Ley 45/2015, de voluntariado ha establecido la obligación de aportar documentación para todos los profesionales y voluntarios que trabajan en contacto habitual con menores. La FER obliga a tener estos tramites resueltos para todo el personal que trabaje de forma habitual con menores de edad.

ACTUACIÓN 2: Plataforma de formación y recursos.

El Programa GET INTO RUGBY cuenta con una plataforma donde podremos encontrar recursos para trabajar en superficies duras. Este material didáctico nos será útil para poder realizar sesiones y actividades en superficies duras e introducir a los participantes en nuestro deporte.

Además ofrece a todos los clubs la posibilidad de ofrecer a los centros escolares de sus ubicaciones geográficas una formación didáctica de Rugby Escolar, como propuesta de rugby adaptada a las características de nuestro contexto educativo, orientado especialmente hacia la Educación Primaria y Secundaria, y orientada a los docentes de los centros escolares, donde al finalizar la formación podrán:

- Difundir el Programa de Rugby Escolar, para la promoción y divulgación del rugby en centros escolares.
- Presentar el material didáctico del Rugby adaptado a las superficies duras y las condiciones de práctica en los centros escolares.
- Conocer las particularidades didácticas y metodológicas del programa como una herramienta educativa en el ámbito escolar.
- Implementar el programa de forma real en las clases de educación física.

Y específicamente en este último punto:

- Planificar una sesión de clase que satisfaga las necesidades de los alumnos.
- Desarrollar la sesión planificada.
- Mostrar, en la planificación y el desarrollo, aptitudes en las áreas de conocimiento del juego: Los principios del juego y análisis de las destrezas.



ACTUACIÓN 3: Registro de participación y certificación GET INTO RUGBY FER

Gracias al registro de GET INTO RUGBY no hay dificultad a la hora de hacer el seguimiento de los datos de la participación.

El criterio para la creación de sedes GET INTO RUGBY se basa en la solicitud y presentación por parte de un Colegio, Escuela, Club o Federación de un proyecto deportivo básico de introducción del rugby en los centros escolares. Una vez creada la Sede se le realiza el seguimiento de la misma pues tienen el compromiso de grabar correctamente toda su actividad. Si una sede no cumple estos requisitos finaliza su participación en el Programa.

Todos los participantes, de manera voluntaria podrán rellenar este registro y la Federación Española podrá Certificar que están dentro del programa GET INTO RUGBY de la FER avalado por WORLD RUGBY y el CONSEJO SUPERIOR DE DEPORTES, pudiendo ser una carta de presentación para entidades privadas, públicas, centros escolares y demás instituciones a la hora de buscar recursos materiales o económicos.

ACTUACIÓN 4: Entrega de Material de Get into Rugby (50 Kits #GetIntoRugby).

Para poder potenciar la campaña de rugby escolar, todos los Colegios, Escuelas, Clubs o Federaciones que participen dentro del programa y estén dentro del registro de participación y certificación Get Into Rugby tendrán acceso al sorteo de 50 Kits de material de Rugby Escolar para que puedan utilizarlo en sus centros escolares o en sus captaciones (eventos / festivales).

Para ello deberán presentar un Proyecto Básico de rugby escolar donde deben recoger las actuaciones programadas durante la temporada.

Los 10 mejores proyectos de promoción y participación se les otorgarán 5 Kits con material de rugby escolar.





ACTUACIÓN 5: Visibilización y difusión de todas las actividades dentro del programa.

El objetivo es promocionar significativamente el posicionamiento de la actividad de los Clubes y Federaciones en los medios, a través de:

Potenciar la campaña de rugby escolar a través de la página web de la Federación Española y de sus redes.

Potenciar la marca #GetIntoRugby para iniciar una campaña de cuatro años que apunta a aumentar la participación y el interés de aficionados e inversores potenciales en el juego.

Desarrollar una presentación global de recursos para que las Federaciones Autonómicas y los Clubes que no cuentan con personal de marketing y puedan utilizarla como parte de sus planes de desarrollo del rugby escolar. Habrá una serie de activos creativos, videos cortos y muchas fotos listas para ser distribuidas ampliamente a través de las redes sociales.

La campaña #GetIntoRugby se dirigirá a cómo el rugby y los valores del rugby tienen el potencial de desarrollar la educación de los escolares tanto dentro como fuera del campo.

Identificaremos a nuestros participantes de diferentes clubes para ser la imagen de la promoción y participación como embajadores de nuestro deporte.

Para ello se comunicarán impactos semanales a través de la plataforma de comunicación de la Federación, y se generarán recursos mensuales para ayudar a los clubs a promocionar su trabajo para captar y retener a más jugadoras y jugadores.

Los participantes podrán encontrarse en las páginas de la Federación Española de Rugby, y en sus redes sociales donde descubrirán sus comentarios, actividades, fotos y videos.

CRONOGRAMA GET INTO RUGBY 2022 - 2023

- Lanzamiento campaña comunicación: 3 de octubre 2022
- Apertura inscripciones Curso de Rugby Escolar: del 10 al 31 de octubre 2022
- Apertura de plataforma Curso de Rugby Escolar: del 17 de octubre al 30 de diciembre 2022
- Apertura de registro de actividades de club: 10 de octubre 2022 al 30 de junio 2023.
- Presentación de "Proyecto básico Rugby escolar" de los Club para ganar 5 Kits: del 1 de noviembre al 30 de diciembre 2022.
- Evaluación de los proyectos básicos: Del 1 de enero al 9 de enero.
- Entrega de los kits a los proyectos ganadores: Del 9 al 31 de enero 2023.