

AUDIENCIA DH 23-24

SEMANAS 1 Y 2



RESUMEN EJECUTIVO



Nuevo entorno digital

Un nuevo entorno digital que permite centralizar todas las gestiones y información sobre las competiciones



Streaming

*La audiencia acumulada en streaming de los partidos de DH de **30.591 visualizaciones** y más de **13.000 usuarios únicos**.*



Televisión

*La audiencia acumulada en televisión para las dos primeras jornadas es de **más de 100.000 espectadores**.*



Redes Sociales

***600.000** impresiones en Instagram, **420.000** en Twitter, **76.500** en Facebook y más de **39.000** en YouTube.*

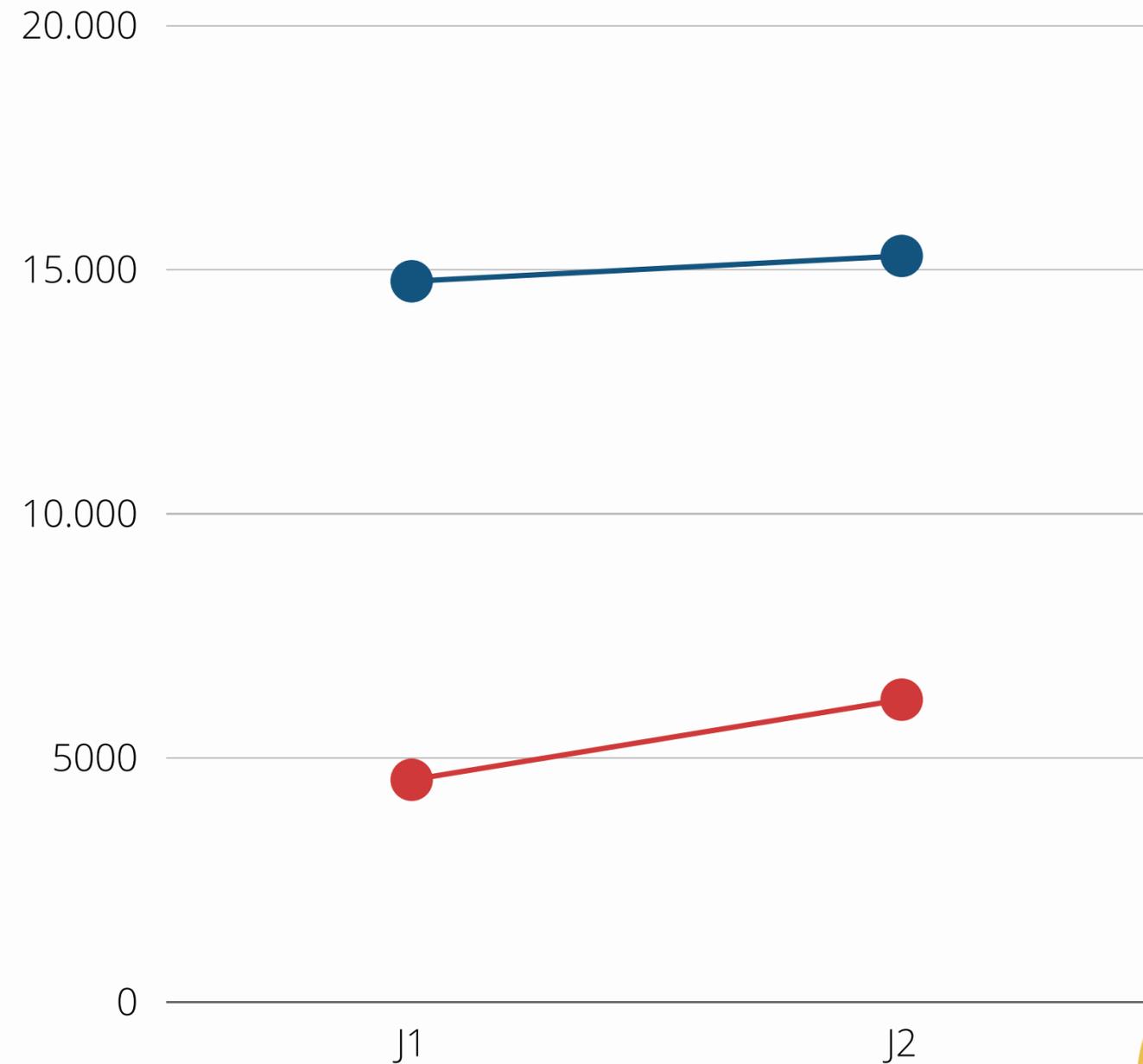
STREAMING



La J1 tuvo un total de **14.763 visualizaciones** (+138 comparación) y la J2 tuvo un total de **15.282** (235%).

Más de **13.000 usuarios únicos**.

2022/23 - 2023/24





**+100.000
ESPECTADORES
ACUMULADOS**

+127%

*Comparación primeras
2 jornadas 22-23*

J1 - VRAC Quesos Entrepinares v CR El Salvador

DIRECTO:  +  DIFERIDO: 

J2 - Les Abelles v Recoletas Burgos Caja Rural

DIRECTO: 





REDES SOCIALES



2.682 seguidores (+101%)

61.394 cuentas alcanzadas

600.000 impresiones

12.768 interacciones
(+39.800%)



420.000 interacciones
(+28% respecto final
temporada 22-23)

5.566 seguidores
(+8%, más que el
crecimiento de ENE 23 a
JUN 23)



+ 39.000 visualizaciones

7.000 horas

+439 suscriptores

15.240 suscriptores



76.600 cuentas
alcanzadas

9.000 interacciones