



Informe del Gabinete de Prensa



2017 - 2018



www.ferugby.es



[@ferugby1923](https://www.facebook.com/ferugby1923)



[@ferugby](https://twitter.com/ferugby)



[@ferugby](https://www.instagram.com/ferugby)





Heineken®



GENERALI

Asegurador
de la Selección Nacional



IBERDROLA



LaLiga4Sports

LaLiga con el Deporte Español

Joma

Halcon viajes.com



GO fit



Kappa

infisport

NostrumSport
Productos de Fisioterapia

hispasat

SPORTBUC
PROTECCIÓN BACK A TU MANERA

GILBERT



www.ferugby.es



@ferugby1923



@ferugby



@ferugby



ÍNDICE

1. Página web.....Pág 5-7
2. Redes sociales
 - FacebookPág 9-10
 - Twitter.....Pág 12-14
 - Instagram.....Pág 15
3. Mesa de vídeo.....Pág 17-23
5. Televisión.....Pág 24-25
6. Resumen de apariciones en prensaPág 26-29







1. PÁGINA WEB

La WEB de la Federación Española de Rugby (www.ferugby.es) es sin duda un escaparate al que todo los aficionados e interesados en el rugby pueden asomarse para estar al día de la actualidad de todo el rugby español, tanto en el plano nacional como en el internacional.

Además de las noticias, que constituyen el grueso de la página, en ella también pueden consultarse las convocatorias de jugadores y jugadoras internacionales de la temporada, todos los directos de la Liga, el minuto a minuto de los partidos, y multitud de datos de la Federación, desde la legislación hasta el portal de transparencia en el que pueden verse de forma sencilla y al alcance de todos los presupuestos de la FER.

La aplicación de competición es muy completa y en ella pueden consultarse una gran cantidad de datos: resultados, clasificación, plantilla de los equipos, estadísticas de jugadores, calendario, ...

POSICIONAMIENTO WEB

El posicionamiento en buscadores u optimización de motores de búsqueda es el proceso de mejorar la visibilidad de un sitio web en los resultados orgánicos de los diferentes buscadores (por ejemplo, google). Nuestra web aparece a día de hoy en el primer puesto si buscamos el texto 'Federación Española de Rugby', 'FER', o 'España Rugby', por lo que estamos excelentemente posicionados y será muy fácil para cualquier persona encontrar nuestro sitio.

Aunque existen miles de factores en los que un motor de búsqueda se basa para posicionar una página u otra se podría decir que hay dos factores básicos: la autoridad y la relevancia

La autoridad es básicamente la popularidad de una web. Cuanto más popular sea más valiosa es la información que contiene. Este factor es el que un motor de búsqueda tiene más en cuenta dado que se basa en la propia experiencia del usuario. Cuanto más se comparta un contenido es que a más usuarios les ha parecido útil. Podemos decir por tanto que nuestra web es popular y su contenido útil.

La relevancia es la relación que tiene una página frente a una búsqueda dada. Esto no es simplemente que una página contenga un montón de veces el término buscado (en los comienzos era así) si no que un motor de búsqueda se basa en cientos de factores on-site para determinar esto. Podríamos decir por tanto que nuestra web es también relevante.

www.ferugby.es[@ferugby1923](https://www.facebook.com/ferugby1923)[@ferugby](https://twitter.com/ferugby)[@ferugby](https://www.instagram.com/ferugby)



Resumen de prensa 2017/2018

federacion española de rugby



[Todo](#) [Noticias](#) [Imágenes](#) [Vídeos](#) [Maps](#) [Más](#) [Configuración](#) [Herramientas](#)

Aproximadamente 124.000 resultados (0,43 segundos)

Federación Española de Rugby

www.ferugby.es/

Federación Española de Rugby. ... La Federación Española de Rugby continúa con su esfuerzo por la... Responsive ... Comité Nacional de Árbitros de Rugby.

Has visitado esta página muchas veces. Fecha de la última visita: 9/06/18

Cuadro de Competición

Competición Nacional. SUBIR.
Weekly News. Federación ...

Directo aquí

Federación Española de Rugby.

Competiciones Nacionales

El Salvador y CRAT campeones nacionales de 7s. En el ...

Academia nacional

La Academia Nacional, dependiente de la FER ...

Todas las Noticias

Este sábado a las 19:00 en el campo de rugby del ...

Comité Nacional de Disciplina

Consulte las resoluciones del Comité Nacional de Disciplina ...

[Más resultados de ferugby.es »](#)

Federación Española de Rugby - 7125 fotos - 217 opiniones ...

<https://es-es.facebook.com/Lugares/Madrid/Organización>

★★★★★ Valoración: 4,3 - 217 votos

Federación Española de Rugby, Madrid. 32 292 Me gusta · 1366 personas están hablando de esto · 21 personas han estado aquí. Federación Española de ...

España Rugby (@ferugby) | Twitter

<https://twitter.com/ferugby?lang=es>

The latest Tweets from España Rugby (@ferugby). Federación Española de Rugby. Aquí encontrarás toda la actualidad del rugby español: selecciones ...

fer



[Todo](#) [Imágenes](#) [Vídeos](#) [Noticias](#) [Maps](#) [Más](#) [Configuración](#) [Herramientas](#)

Aproximadamente 254.000.000 resultados (0,61 segundos)

Federación Española de Rugby

www.ferugby.es/

Formadores de la ENE 2018. La Federación Española de Rugby continúa con su esfuerzo por la... Responsive image. 19 de Junio de 2018 ...

[Calendario](#) · [Competiciones Nacionales](#) · [Todas las Noticias](#) · [Clasificación](#)

Has visitado esta página muchas veces. Fecha de la última visita: 9/06/18

Federación Española de la Recuperación y el Reciclaje

www.recuperacion.org/

FER solicita a los Ministerios de Interior y Medio Ambiente y a las CC.AA. la reducción urgente de las cargas administrativas a los gestores de residuos.

[Congresos](#) · [Quiénes somos](#) · [Blog Recuperación](#) · 04/01/2018 Publicado el ...

Portada, FER Federación de empresas de La Rioja

www.fer.es/

rugby española



[Todo](#) [Noticias](#) [Vídeos](#) [Imágenes](#) [Shopping](#) [Más](#) [Configuración](#) [Herramientas](#)

Aproximadamente 47.300.000 resultados (0,61 segundos)

Federación Española de Rugby

www.ferugby.es/

Federación Española de Rugby. ... Comité Nacional de Árbitros de Rugby · Heineken. COLABORADORES. BOLETÍN INFORMATIVO. 18 DE JUNIO 2018.

[Cuadro de Competición](#) · [Mujer y Rugby](#) · [Primeros Auxilios en Rugby](#) · [Circulares](#)

Has visitado esta página muchas veces. Fecha de la última visita: 9/06/18

Federación Española de Rugby



La Federación Española de Rugby es el organismo que gestiona el rugby en España. Fue fundada en 1923 en Madrid y su presidente es Alfonso Feijoo. Se afilió a Rugby Europe en 1934 y a World Rugby en 1988.

[Wikipedia](#)

Presidente: Alfonso Feijoo

Fundación: 1923

Federaciones afiliadas: 17

Sede: C/ Ferraz, nº16 - 4ºD, 28008; Madrid, España

Estadio: Estadio Nacional Complutense

También se buscó

Ver otros 3



División de Honor de Rugby



Selección de rugby de España



Valladolid Rugby Asociación...



División de Honor B de Rugby



Real Federación Española...

¿Gestiona la presencia online de Federación Española de Rugby?

[Danos tu opinión](#)

Federación Española de Rugby



La Federación Española de Rugby es el organismo que gestiona el rugby en España. Fue fundada en 1923 en Madrid y su presidente es Alfonso Feijoo. Se afilió a Rugby Europe en 1934 y a World Rugby en 1988.

[Wikipedia](#)

Fundación: 1923



www.ferugby.es



[@ferugby1923](https://www.facebook.com/ferugby1923)



[@ferugby](https://twitter.com/ferugby)



[@ferugby](https://www.instagram.com/ferugby)





DIFUSIÓN Y RECOPILADO DE LA INFORMACIÓN

Además de confeccionar las noticias sobre los principales temas de interés y ponerlas a disposición del público en la web y redes sociales, el Departamento de Prensa de la Federación también las hace llegar a nuestros patrocinadores y a los medios de comunicación para que puedan hacerse eco de ellas a través del mailing de Notas de Prensa y fotografías, y del envío de Newsletter periódicas.

Para que toda esta información no se pierda, se confecciona además un Boletín semanal en el que se incluyen todos los resultados, competiciones, convocatorias y noticias relevantes que han sucedido en el rugby español y se hace público en la web.

Con todos estos datos se confecciona después el Anuario de la temporada, un extenso libro en el que se desgranar todos los resultados del año y los partidos internacionales con cada uno de sus protagonistas.

Además, el Departamento también confecciona la cartelería y programas para todas las citas internacionales de los Leones y Leonas, y graba y difunde varios videos de todas las actividades para llegar al mayor número de personas posible y extender el conocimiento y práctica de nuestro deporte cada vez a una parte mayor de la población.



Plata para los Leones20 en el europeo



VRACyEl Salvador siguen imparables



Éxito de las Estrellas Iberdrola



Federación Española de Rugby
Calle Ferraz, 16 - 4ª dcha
28008 - MADRID
mail: prensa@ferugby.es



La liga EN DIRECTO
www.ferugby.es
www.facebook.com/ferugby
www.twitter.com/ferugby



www.ferugby.es



@ferugby1923



@ferugby



@ferugby



DOLOR, HORROR Y RABIA
Descansa en paz, Gabriel

MARCA



84-10
ESPAÑA, A UN PASO DEL MUNDIAL DE RUGBY TRAS ARRASAR A ALEMANIA

VIERNES 12 DE MARZO 2016 • 1€ • www.marca.com

EL REY LEÓN

El sueño mundialista del XV del León, a falta de una victoria en Bélgica el domingo
• El Rey Felipe vibró junto a 15.000 personas en el Central madrileño



ENTREVISTA EXCLUSIVA
FABREGAS
"ME MOTIVA JUGAR CONTRA MI PASADO"
Por José Félix Díaz



REAL MADRID
Cristiano lleva 22 de sus 33 goles al primer toque

EL PRESIDENTE DEL PACK
¡Amenaza con una pistola al árbitro y al banquillo del AEK!

CICLISMO: MARC SOLER GANA LA PARIS-NIZA CON 24 AÑOS

RAMÓN BILBAO
EL VIAJE COMIENZA AQUÍ



Vitolo se une a la fiesta de Griezmann
Gol del canario, y gol y asistencia del francés

Español	2-1	R. Sociedad
Las Palmas	0-2	Villarreal
Athletic	2-0	Leganes
Alavés	2-0	Deia

LIGA FEMENINA
Barcelonista 1-1 Atlético
Las rojiblancas dan un paso hacia el título





2. REDES SOCIALES

La aparición de las redes sociales ha venido a cambiar la forma en la que las empresas y organismos interactúan con sus clientes, permitiendo una comunicación más directa y rápida, así como también las estrategias de publicidad o marketing que ponen en práctica. A esto se le suma el costo mucho menor de utilizar las redes sociales para anunciarse, que hacerlo por medios tradicionales como la radio y la televisión.

Por todo lo anterior, y por muchas otras cosas más, no hay quien dude del papel beneficioso de las redes sociales para llegar a un espectro más amplio de población y hacer más accesible su mensaje.

ALGUNOS DATOS ESTADÍSTICOS

- 85% de los usuarios de internet acceden a las redes sociales.
- 27% del tiempo en internet lo utilizan en las redes sociales.
- 74% de los usuarios de redes sociales, piensan que éstas son un medio de confianza al que acudir cuando se quiere tomar una decisión sobre la compra de un producto o servicio.
- 60% de los consumidores interactúa con, al menos, una marca en las redes sociales.

Las redes sociales se han afianzado de forma estable en la vida de la gran mayoría de los españoles. El 85% de la población entre los 16 y los 65 años, lo que supone 25 millones de personas, son activos en alguna red social, según un estudio de la asociación del sector de la publicidad, marketing y comunicación digital IAB Spain. Y el uso no se limita a una sola red por persona. De media, los usuarios han utilizan cuatro redes al mes, según refleja el estudio de IAB Spain, realizado en colaboración con la consultora Adglow. Facebook y WhatsApp son las más utilizadas e Instagram la que más usuarios gana: el 49% de los encuestados declara usarla, frente al 45% de hace un año. En general, los españoles dedican a las redes sociales una hora al día de media.

El 87% de los usuarios de redes sociales, de una franja de edad entre 16 y 65 años, asegura utilizar facebook, a la que le siguen You Tube (63%), Instagram (44%) y Twitter (41%).

Con estos datos podemos hacernos una idea de la importancia de la presencia en redes y la gran herramienta que supone para acercarse, sobre todo, a los más jóvenes.



www.ferugby.es



[@ferugby1923](https://www.facebook.com/ferugby1923)



[@ferugby](https://twitter.com/ferugby)



[@ferugby](https://www.instagram.com/ferugby)



FACEBOOK

En este momento la cuenta de facebook de la FER @ferugby1923 tiene 32.301 seguidores, lo que supone un incremento de más de un 20% en un año, es decir, más de 18 nuevos seguidores al día.



En la siguiente gráfica se puede ver el aumento de seguidores por mes, siendo febrero y marzo los meses con más actividad (coincidentes con el Rugby Europe International Championship o 6 Naciones B), y con otro pico en octubre y noviembre, cuando tuvo lugar la ventana de Otoño con los partidos amistosos de las Leonas y el XV del León, y la entrega a los All Blacks del Premio Princesa de Asturias de los Deportes. Esta última publicación fue además la que tuvo más alcance del año.



www.ferugby.es



@ferugby1923



@ferugby



@ferugby



FACEBOOK

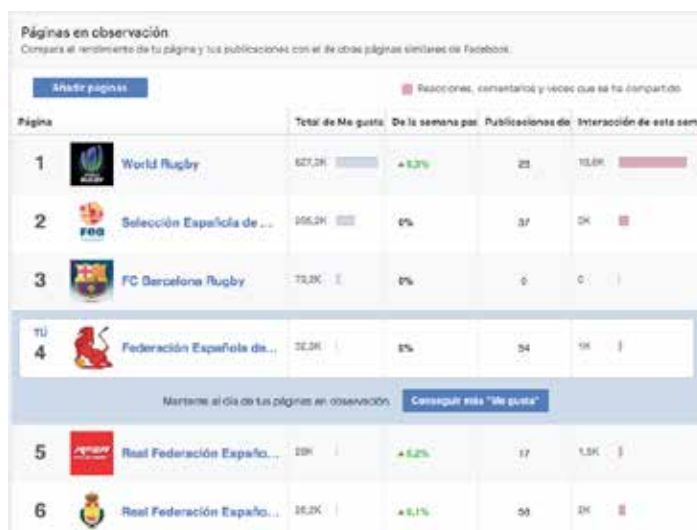
El 74% de los fans de nuestra página son hombres, frente al 25% de mujeres y la franja de edad predominante en ambos casos es de los 25 a los 34 años. La gran mayoría son españoles y predominan los residentes en la Comunidad de Madrid,



así como los hispanohablantes, seguidos por franceses, americanos e ingleses.

Sin embargo las mujeres lideran en la interacción con las publicaciones. Casi el doble de nuestras seguidoras realizan algún tipo de acción con nuestros posts, frente a los hombres en los que poco más de un 70% de los que ya son seguidores de nuestra página da 'me gusta' o comparte nuestras informaciones en esta red social.

Estos datos revelan un comportamiento curioso, ya que los hombres tienden a seguir más la página mientras que las mujeres toman más protagonismo a la hora de hacerse oír en las publicaciones..



Si nos comparamos con las páginas de Facebook de otros organismos y Federaciones gozamos de buena salud, ya que aventajamos en seguidores a Rugby Europe y a fuertes Federaciones españolas, como la de atletismo y balonmano.



www.ferugby.es



@ferugby1923



@ferugby



@ferugby



TWITTER

Twitter continúa a la cabeza de nuestras RRSS en número de seguidores con 33.139, siete mil más que el año pasado (25.962) lo que supone un aumento del 21,5% y casi 20 nuevos seguidores al día en nuestra cuenta.



El mejor mes en esta red social fue marzo, en el que conseguimos más de seis millones de impresiones (número de veces que han aparecido tus tweets en las búsquedas o perfiles de otros usuarios que pueden ser o no tus seguidores), 343.000 visitas al perfil, más de 11.000 menciones y casi 3000 seguidores.

A marzo le sigue el mes de febrero, en el que el Gabinete de comunicación puso especial atención e hizo mucho hincapié para comunicar los grandes eventos que el XV del León tenía que afrontar.

Octubre, con la ventana de otoño y el premio Princesa de Asturias a los All Blacks y su inolvidable haka se sube al último peldaño del podium, con unos números ligeramente inferiores a los de febrero, sobre todo en número de seguidores y visitas al perfil.





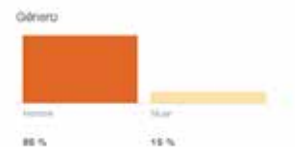
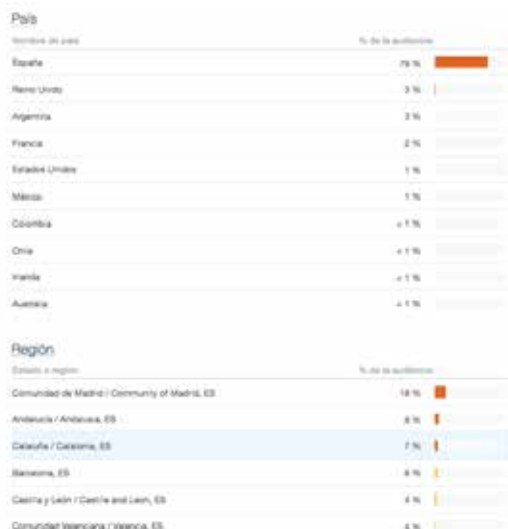
TWITTER

Por último abril, con la Final de la Copa del Rey que se celebró en Valencia como evento principal y noviembre con los test matches del XV del León cierran este Top 5 de los mejores meses del año en Twitter.



En cuanto a demografía, en Twitter se acentúa la tendencia de facebook y el 85% de nuestros seguidores son hombres frente a sólo un 15% de seguimiento femenino. Entre los intereses de nuestra comunidad virtual de twitter destacan el fútbol, la comedia y el rugby, junto con la temática deportiva y la tecnología. El país del que provienen nuestros seguidores vuelve a ser principalmente España, seguido de Reino Unido, Argentina y Francia, y la Comunidad Autónoma

española desde la que más nos siguen es mayoritariamente Madrid, seguido de Andalucía, Cataluña, Castilla y León y la Comunidad Valenciana.



www.ferugby.es



@ferugby1923



@ferugby



@ferugby



TWITTER

Para no saturar de información nuestra cuenta principal, este año hemos estado trabajando activamente con tres cuentas alternativas, una para cada una de las principales competiciones nacionales, la Liga Heineken y la Liga Iberdrola de Rugby, y otra para los GPS 7s Iberdrola, competición pionera en poner en valor la modalidad olímpica en categoría femenina en España.

Estas no cuentan con tantos seguidores ni flujo de información como la cuenta principal, pero son una buena herramienta para hacer llegar a los aficionados de forma especializada y segmentada información muy concreta sobre las competiciones nacionales, que quizás podría saturar a un usuario con un conocimiento menor de rugby, o sólo interesado en seguir a las Selecciones Nacionales.



www.ferugby.es



@ferugby1923



@ferugby



@ferugby

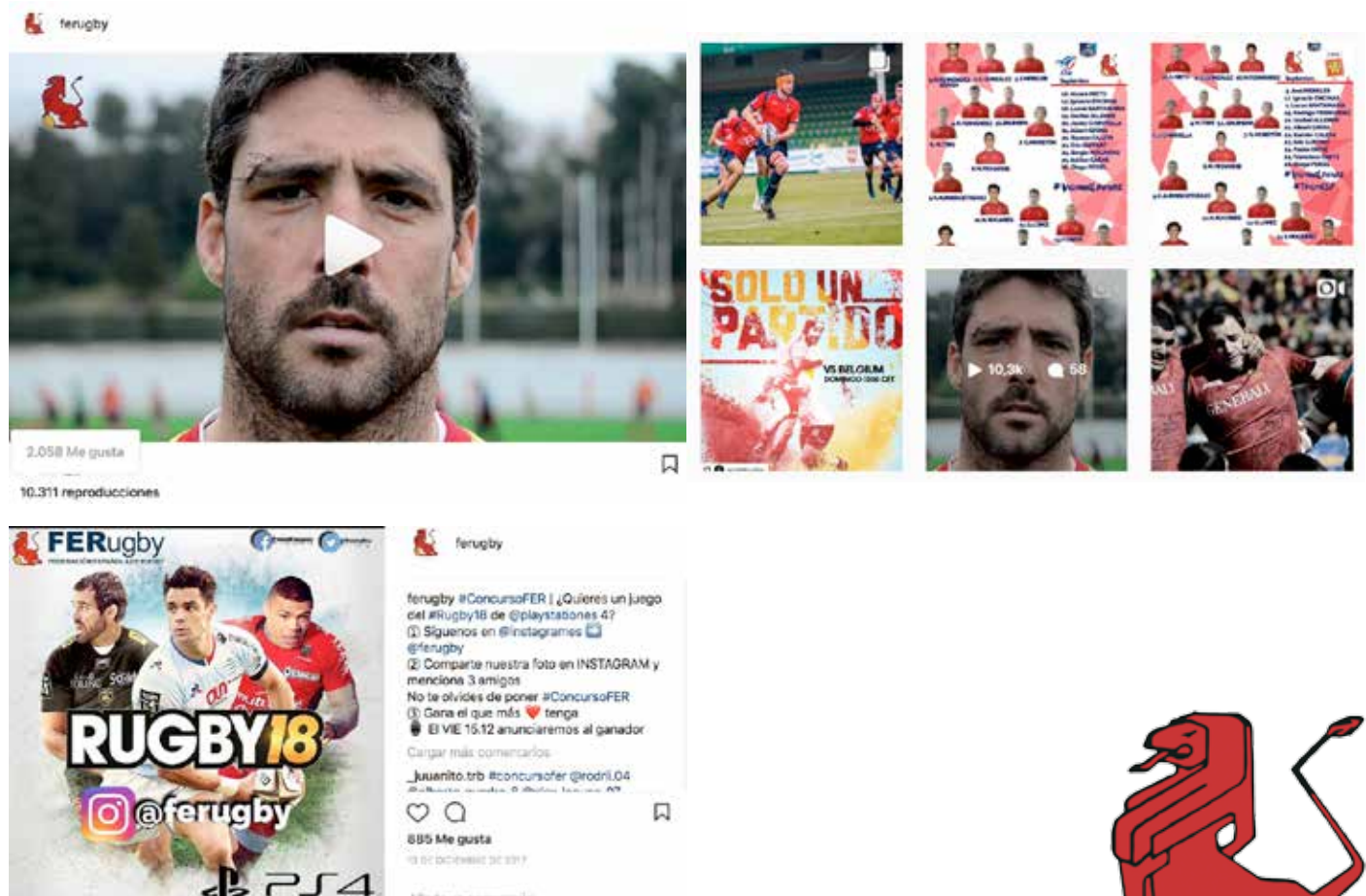


INSTAGRAM

Instagram es una de las redes sociales de moda, más utilizada por los jóvenes para colgar fotos acompañadas de información, hacer vídeos en directo o compartir stories con sus seguidores. Este año es la plataforma en la que más hemos crecido, un 62,5% respecto al año pasado que terminamos con 5240 seguidores. Para conseguir este aumento de usuarios hemos potenciado el contenido multimedia, la creación de stories y los concursos.



La publicación más popular, con más de 10.000 reproducciones y 2000 me gusta ha sido el vídeo de promoción del partido España Bélgica, en el que se presenta al espectador a todos los jugadores del XV del León.



www.ferugby.es



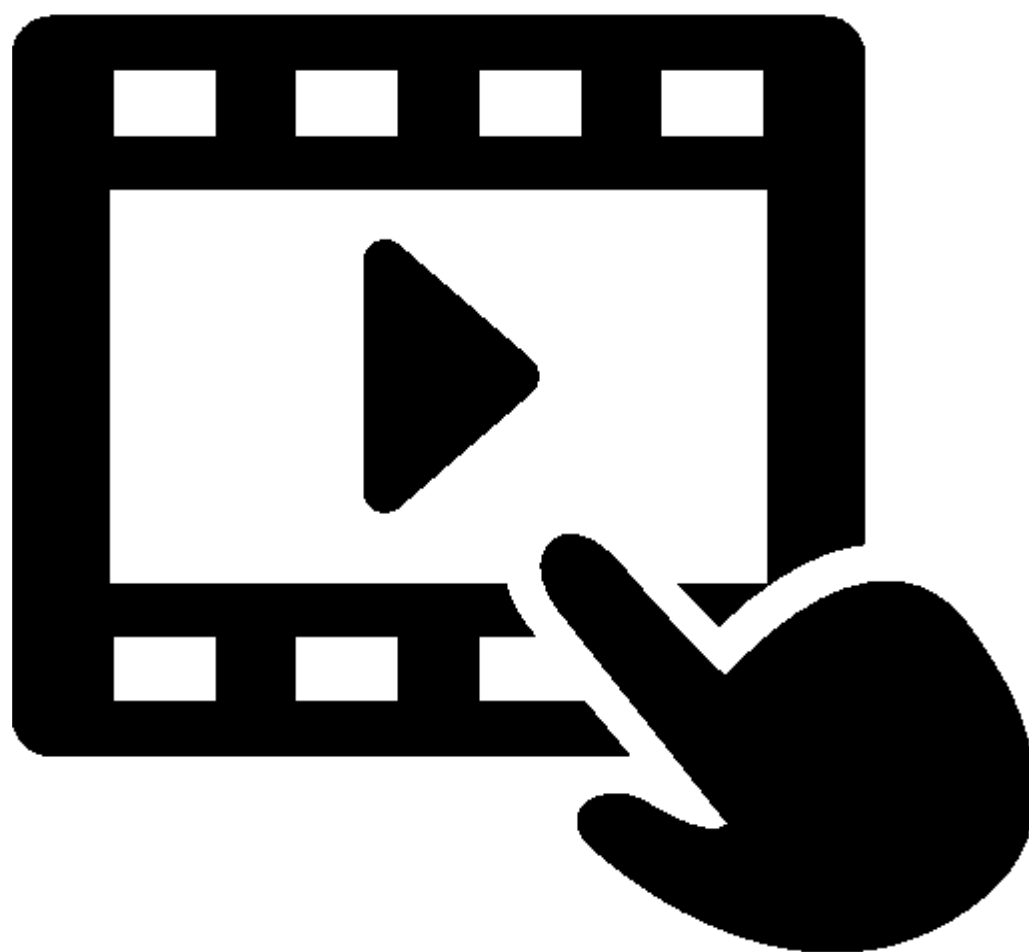
@ferugby1923



@ferugby



@ferugby





3. MESA DE VÍDEO

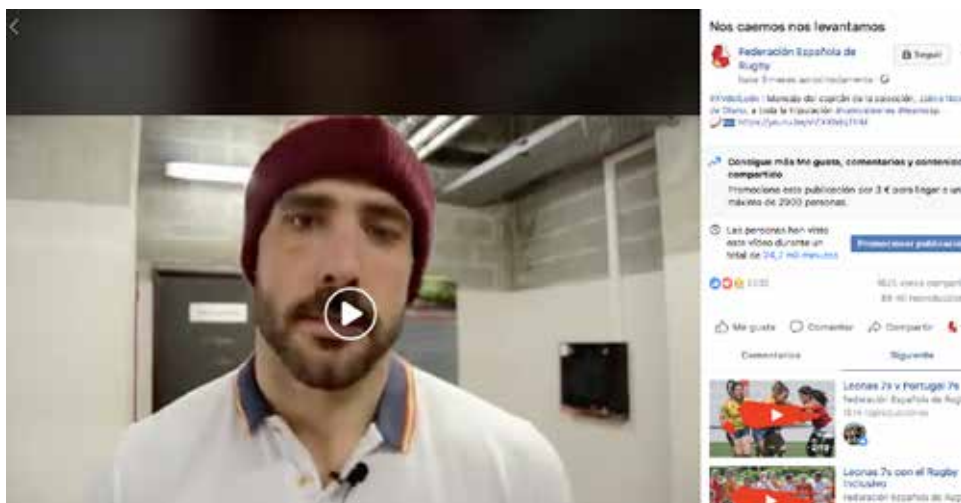
Este año, contando desde junio de 2017 hasta junio de 2018, el Departamento audiovisual ha realizado alrededor de **400 vídeos, un 60% más que en el periodo anterior**. Hemos comenzado a confeccionar resúmenes de todos los partidos de la máxima categoría, Liga Heineken y Liga Iberdrola de Rugby, además de un compendio de las mejores acciones de la semana, de las que nuestros seguidores han elegido con sus comentarios en redes sociales, la más destacada de cada jornada.

Con la mirada siempre puesta en dar visibilidad a nuestros deportistas, hemos comenzado a hacer también vídeos de los jugadores y jugadoras presentes en cada una de las categorías, además de las ya tradicionales previas, resúmenes de los partidos, ruedas de prensa y vídeos promocionales antes de fechas destacadas en los que ponemos especial cariño, tiempo y esfuerzo.

Todas las categorías han estado presentes en nuestros vídeos: selecciones masculina y femenina, Rugby XV y Rugby VII; desarrollo, categorías inferiores (Sub18, Sub20 y Selecciones Emerging), Pasión Rugby, Liga Heineken, Liga Iberdrola Rugby, Copa del Rey, Bilbao Finals...

VÍDEO EN FACEBOOK

Esta plataforma acepta muy bien el formato vídeo, por lo que es una de las redes sociales en la que más nos apoyamos para difundir este tipo de publicaciones. En el periodo con el que estamos trabajando hemos tenido casi **dos millones de reproducciones de vídeo y más de un millón de minutos visualizados** por todos los usuarios que se han acercado a esta plataforma.

www.ferugby.es[@ferugby1923](https://www.facebook.com/ferugby1923)[@ferugby](https://twitter.com/ferugby)[@ferugby](https://www.instagram.com/ferugby)



STREAMING

Este año la FER ha producido varios partidos por streaming:

-A través de Facebook FER:

- Partido Leonas XV v Escocia en Majadahonda (5-11-2017)
13 mil reproducciones
- Partido Leonas XV v Francia en Guadalajara (11-11-2017)
65 mil reproducciones

-Partidos por streaming online – Youtube – Canal FERTV:

- Partido Estrellas Iberdrola v España Emerging (14-04-2018)
2 mil reproducciones en directo. También pudo verse por Marca TV.

Otra novedad esta temporada ha sido la emisión por streaming de todos los partidos de la Liga Heineken, Liga Iberdrola de Rugby y DHB. Con la inclusión de cada vez más categorías en este plan de emisión en directo, desde la Federación pretendemos hacer más accesible nuestro deporte y crear una comunidad en torno a estas competiciones que pueda seguirlas y disfrutarlas. Desde la FER queremos reiterar nuestro agradecimiento a todos los clubes por asumir el esfuerzo que supone la emisión y ayudarnos a que entre todos rememos en la misma dirección y hagamos cada vez más grande el rugby español.

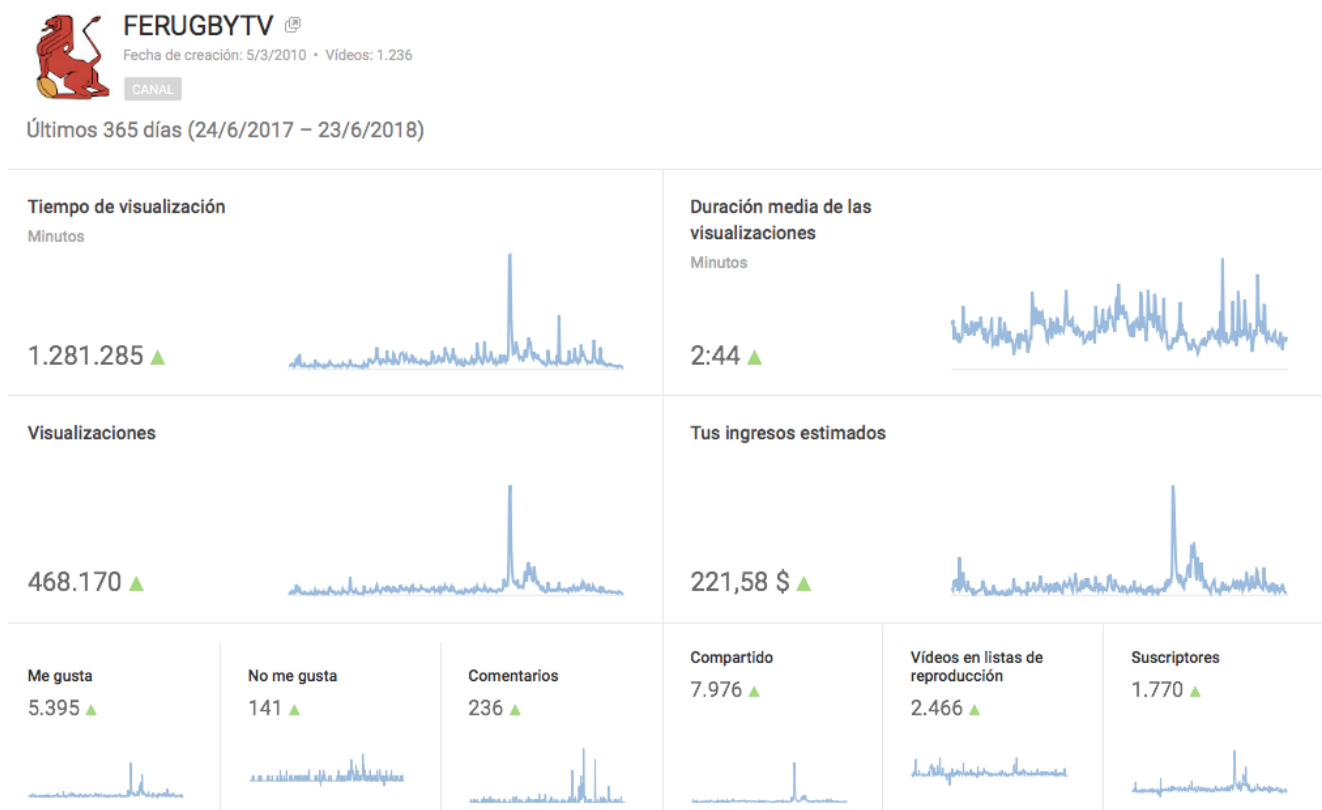




YOUTUBE

Siguiendo con la línea de actuación que adoptamos un par de temporadas atrás utilizamos youtube como una biblioteca online y no sólo como una red social. De esta forma además de compartir con los usuarios nuestros vídeos disponemos de un catálogo categorizado con todos los contenidos audiovisuales creados por la federación.

Este año también podemos hablar de un crecimiento en nuestro canal del 41% con 2800 nuevos usuarios que se han unido a nuestra comunidad, además de una mejora sustancial en el resto de métricas.



www.ferugby.es



@ferugby1923



@ferugby

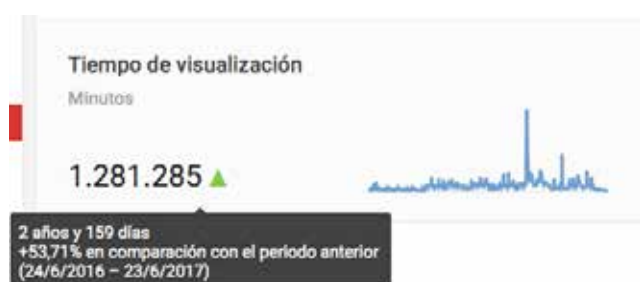


@ferugby



YOUTUBE

El parámetro en el que más hemos mejorado ha sido en vídeos compartidos (+134%), seguido de número de comentarios y por tanto interacciones (+118%). Aunque hemos elevado todas nuestras cifras, como puede verse en las gráficas de abajo, estos son especialmente importantes, ya que la mejor forma de que un vídeo se haga viral es mediante los usuarios que lo comparten y comentan, dando lugar así además a un mayor conocimiento de nuestro canal, y por ende de todo el contenido presente en él.



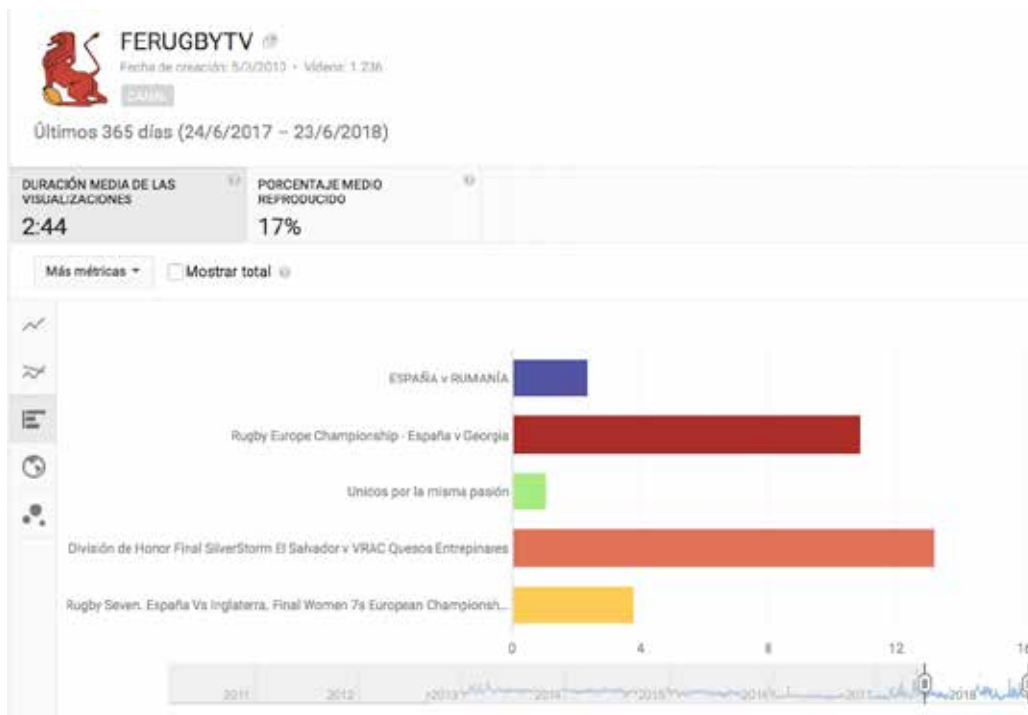


YOUTUBE

¿Cómo llega el usuario hasta nuestros videos?



¿Cuáles son los videos en los que los usuarios permanecen más tiempo?



www.ferugby.es



@ferugby1923



@ferugby



@ferugby



YOUTUBE

Minutos en relación a la duración del vídeo que consume el usuario.

Vídeo	↓ Tiempo de visualización (minutos)	↓ Visualizaciones
ESPAÑA v RUMANÍA	99.150 7,7%	41.095 8,8%
Rugby Europe Championship - Es...	77.105 6,0%	7.078 1,5%
Unidos por la misma pasión	52.907 4,1%	48.750 10%
División de Honor Final SilverStor...	45.878 3,6%	3.476 0,7%
Rugby Seven. España Vs Inglaterr...	35.688 2,8%	9.382 2,0%
Liga Heineken J17 - VRAC Queso...	23.315 1,8%	1.406 0,3%
PARTIDO DE LAS ESTRELLAS - IB...	22.802 1,8%	1.857 0,4%
Test Match - España v Brasil	22.258 1,7%	2.341 0,5%
Rugby mejores ensayos España: I...	21.432 1,7%	8.196 1,8%
Final Copa S.M. El Rey 2018 - Silv...	20.874 1,6%	1.524 0,3%

Segregación demográfica de nuestros suscriptores de Youtube.

Edad del espectador	Sexo del espectador	Vídeo	Más ▼
Edad del espectador ↑	Tiempo de visualización (minutos) ⌚	Hombre	Mujer
Entre 13 y 17 años	0,7%	87%	13%
Entre 18 y 24 años	33%	84%	16%
Entre 25 y 34 años	36%	90%	10%
Entre 35 y 44 años	15%	92%	7,8%
Entre 45 y 54 años	13%	93%	6,7%
Entre 55 y 64 años	2,1%	92%	8,4%
Más de 65 años	0,3%	91%	9,2%



www.ferugby.es



@ferugby1923



@ferugby



@ferugby



YOUTUBE

Segregación demográfica de nuestros suscriptores de Youtube.



FERUGBYTV

Fecha de creación: 5/3/2010 · Vídeos: 1.236

CANAL

Últimos 365 días (24/6/2017 – 23/6/2018)

TIEMPO DE VISUALIZACIÓN
(MINUTOS)

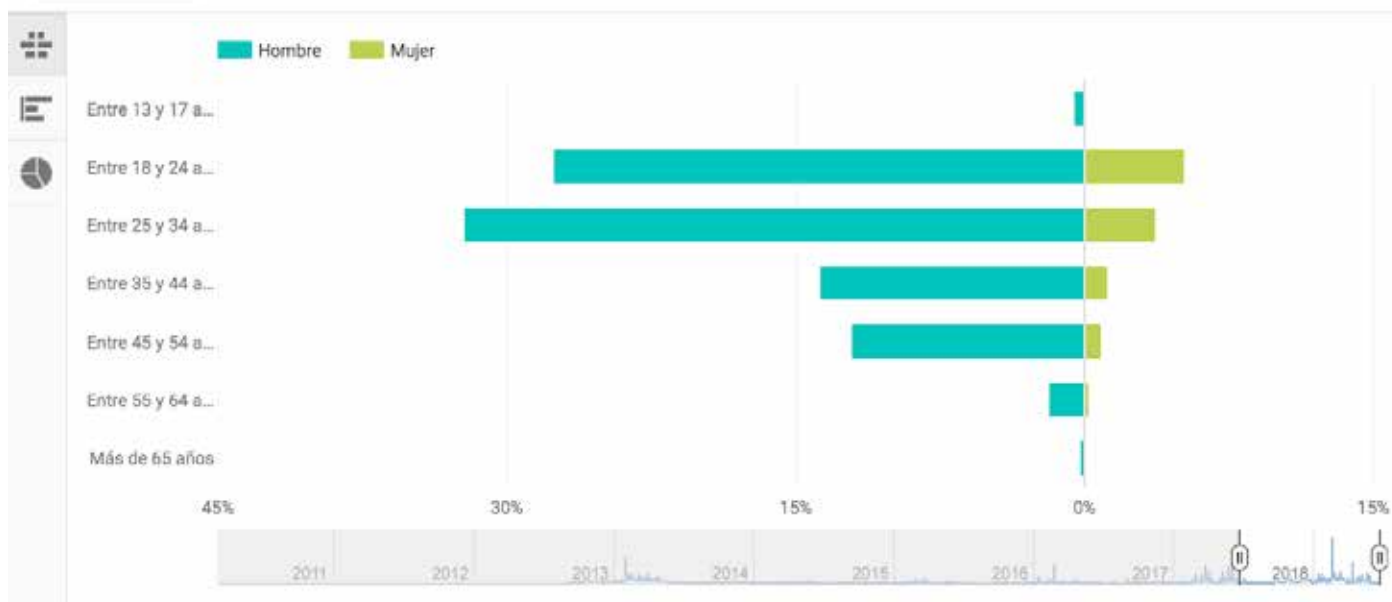
1.281.285

VISUALIZACIONES

468.170

Más métricas ▾

☒ Mostrar como % del total



www.ferugby.es



@ferugby1923



@ferugby



@ferugby







3. TELEVISIÓN

La FER ha continuado afianzando su apuesta por acercar a todos el rugby a través de la televisión en abierto y este año se han emitido, además de los partidos de la Selección masculina como ya venía siendo habitual, el partido más interesante de cada jornada de la Liga Heineken y un programa semanal de resumen y divulgación del rugby titulado 'Pasión Rugby'.

Los resultados son más que satisfactorios: cerca de 3.000.000 (2.916.000) de tele-espectadores en el canal de TVE, Teledporte, siguieron rugby a lo largo de la temporada 2017-18:

RESUMEN DE DATOS

- Liga Heineken.

Audiencia total en la temporada: 1.203.000 en los 28 encuentros televisados. Media por partido: 42.964 tele-espectadores. La share media es de 0,41

- Selección Nacional:

Audiencia total en la temporada: 914.000 en 8 encuentros televisados (uno de ellos femenino). Media por encuentro: 114.250 tele-espectadores. La share media es de 0,49. La audiencia en la emisión en directo del España – Rumania fue de 128.000 con un share del 1,6%; la del España – Alemania de 122.000 con un share del 1,6% y la del Bélgica – España de 134.000 con un share del 1,5%.

- Programa Pasión Rugby:

Audiencia total en la temporada: 784.000 en 34 programas emitidos. Media por programa: 22.911 tele-espectadores. La share media es de 0,43

En total el rugby ha contado a lo largo de la temporada con 2.916.000 tele-espectadores en el canal Teledporte.



www.ferugby.es



[@ferugby1923](https://www.facebook.com/ferugby1923)



[@ferugby](https://twitter.com/ferugby)



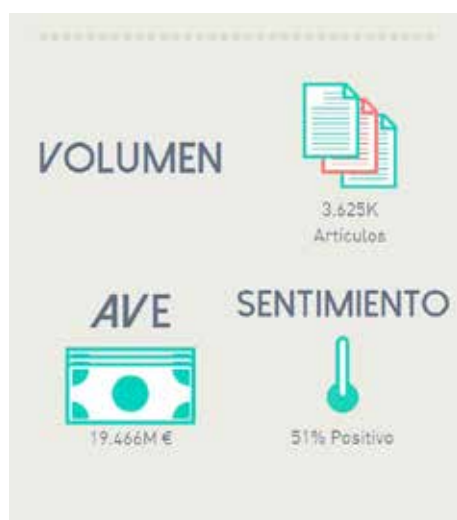
[@ferugby](https://www.instagram.com/ferugby)





6. RESUMEN DE APARICIONES EN PRENSA

2017-2018

2016-2017




Resumen de prensa 2017/2018

2017 / 2018

VOLUMEN - DISTRIBUCIÓN POR MEDIOS



71 %
Prensa

29 %
Web

VOLUMEN
9,61M

AVE
52,9Mill

CONTACTOS
3.880mill

VOLUMEN - DISTRIBUCIÓN POR FUENTE

1	El Norte de Casti...	316
2	As	299
3	El Correo Bizkaia	277
4	Deporte Campeón	250
5	Mundo Deportivo	220
6	Noticias de Gipu...	213
7	El Diario Vasco	211
8	El Diario Monta...	198
9	Marca	186
10	Majorca Daily B...	164

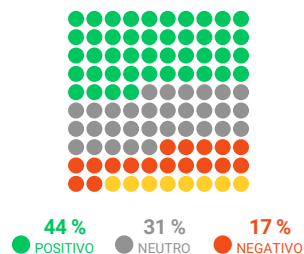
AVE - DISTRIBUCIÓN POR FUENTE

@ AS.COM	3,82Mill
@ MARCA	3,61Mill
@ YAHOO ES NEWS	2,04Mill
As	2,01Mill
Marca	1,87Mill
El Correo Bizkaia	1,83Mill
@ LA VANGUARDIA	1,8Mill
@ ELCONFIDENCIAL.COM	1,72Mill
@ EL MUNDO DEPORTIVO	1,24Mill
La Vanguardia	1,18Mill

OTS - DISTRIBUCIÓN POR FUENTE

@ AS.COM	382Mill
@ MARCA	361Mill
Marca	359Mill
As	303Mill
@ YAHOO ES NEWS	204Mill
@ LA VANGUARDIA	180Mill
@ ELCONFIDENCIAL.COM	172Mill
@ EL MUNDO DEPORTIVO	124Mill
@ ABC	114Mill
El Correo Bizkaia	103Mill

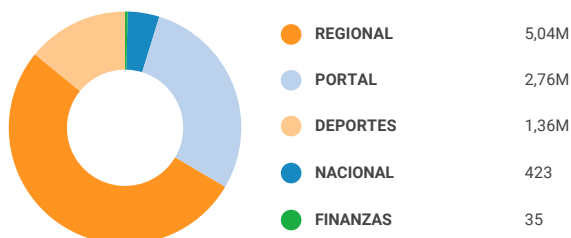
VOLUMEN - DISTRIBUCIÓN POR SENTIMIENTO



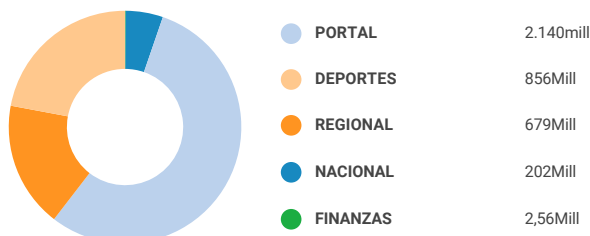
NUBE DE PALABRAS



VOLUMEN - DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE FUENTE



OTS - DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE FUENTE



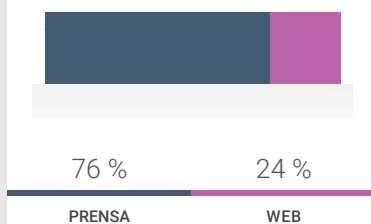
NUBE DE FUENTES





Sin filtros aplicados

VOLUMEN - DISTRIBUCIÓN POR MEDIOS

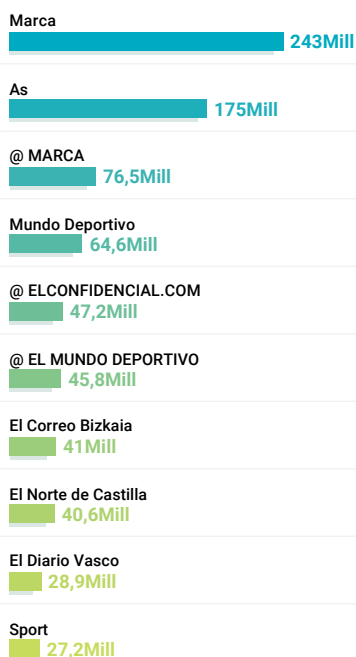


VOLUMEN
3,63M

AVE
19,5Mill

CONTACTOS
1.300mill

OTS - DISTRIBUCIÓN POR FUENTE



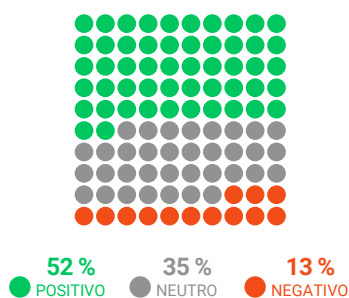
VOLUMEN - DISTRIBUCIÓN POR FUENTE

1	El Norte de Casti...		218
2	As		154
3	Deporte Campeón		145
4	El Diario Vasco		144
5	Mundo Deportivo		141
6	Marca		114
7	Las Provincias		110
8	El Correo Bizkaia		106
9	El Diario Montañ...		102
10	Diario de Cádiz ...		88

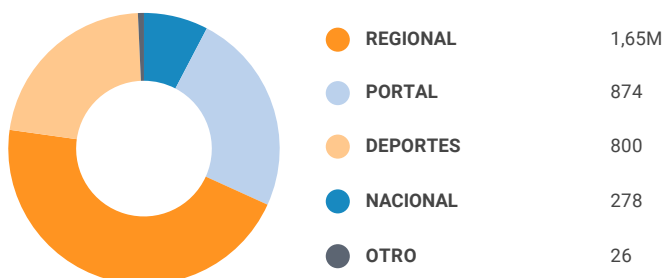
AVE - DISTRIBUCIÓN POR FUENTE



VOLUMEN - DISTRIBUCIÓN POR SENTIMIENTO



VOLUMEN - DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE FUENTE



2016 / 2017



www.ferugby.es



[@ferugby1923](https://www.facebook.com/ferugby1923)



[@ferugby](https://twitter.com/ferugby)



[@ferugby](https://www.instagram.com/ferugby)