
RESUMEN DE PRENSA

FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE RUGBY

Todos los números del rugby español

Web, Redes sociales, Youtube,
TV y prensa.



FERugby
FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE RUGBY

2018 2019

FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE RUGBY

Calle Ferraz, 16 - 4º Dcha - 28008 Madrid
Teléfono: 91 541 49 78
eMail: secretaria@ferugby.es
www.ferugby.es



Heineken®



GENERALI

Asegurador
de la Selección Nacional



LaLigaSports



IBERDROLA

joma®



Leciñena

renfe



LOTERÍAS CON EL DEPORTE

hispasat

Halcon viajes

infisport SCIENCE NUTRITION

SPAGNOLO® DESDE 1933

NostrumSport® Productos de Fisioterapia

Kappa

GILBERT

ÍNDICE

1. Página web.....	Pág 3-8
2. Redes sociales	
- Facebook	Pág 9-10
- Twitter.....	Pág 11-13
- Instagram.....	Pág 15-18
3. Mesa de vídeo.....	Pág 20-27
4. Televisión.....	Pág 28-35
5. Resumen de apariciones en prensa	Pág 33-35

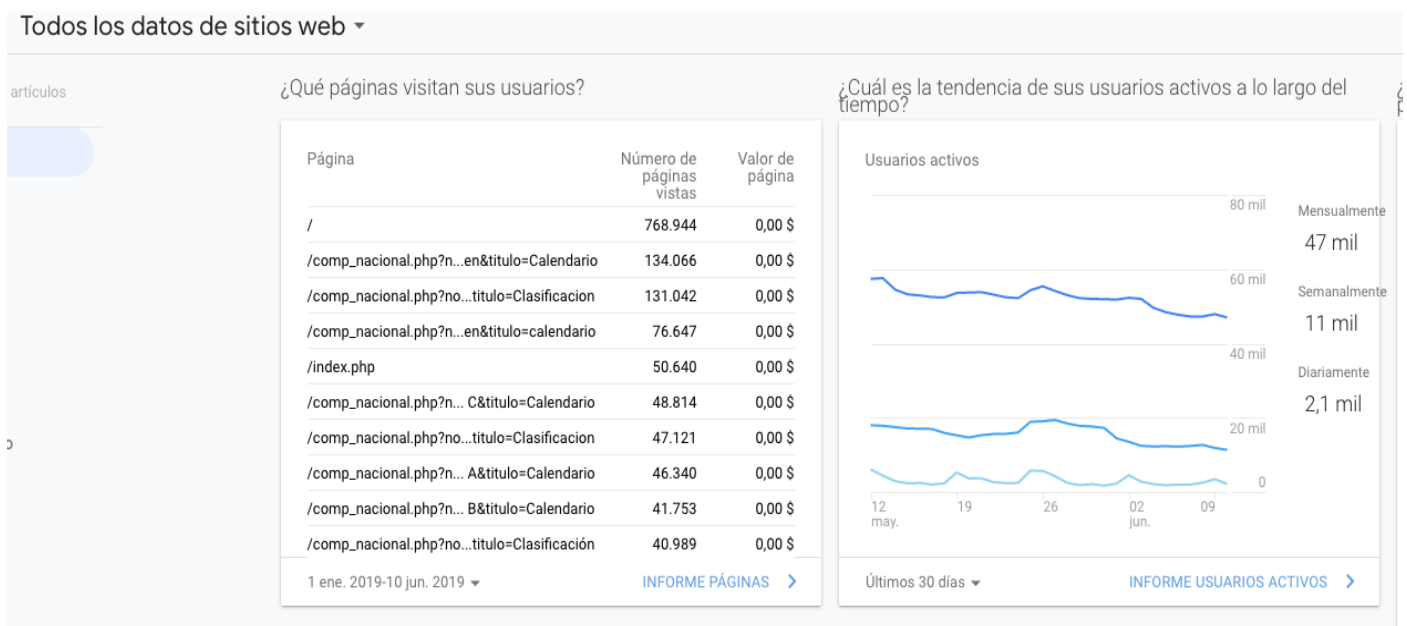




1. PÁGINA WEB

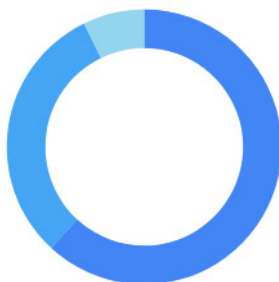
La WEB de la Federación Española de Rugby (www.ferugby.es) es sin duda un escaparate al que todo los aficionados e interesados en el rugby pueden asomarse para estar al día de la actualidad de todo el rugby español, tanto en el plano nacional como en el internacional.

Podemos decir que nuestra web goza de buena salud, con una media de 2000 personas consultándola al día y una media de 47.000 al mes.



En cuanto a los hábitos de nuestros usuarios un 61% de las visitas se producen desde dispositivos móviles (un 4% más que el año pasado), lo que muestra que cada vez más los usuarios consumen nuestra información sin importar el lugar en el que estén. Un 30% lo hacen desde un ordenador y por último el 7,2% disfrutan de nuestro contenido desde su tablet.

Sesiones por dispositivo



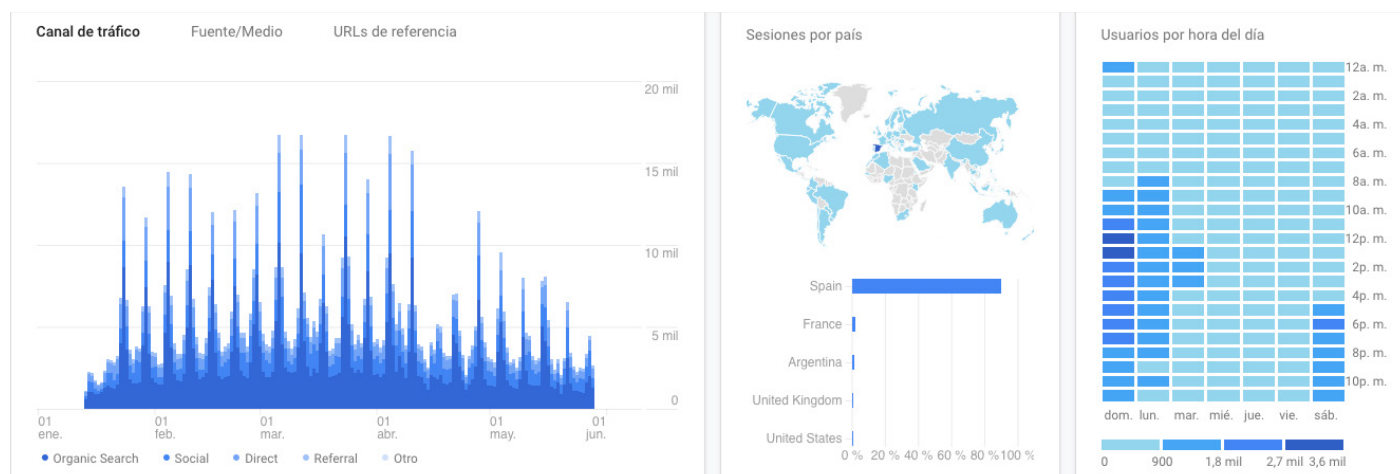
Móviles	Ordenadores	Tablets
61,8 %	30,9 %	7,2 %
↑ 4,1 %	↓ 3,3 %	↓ 0,8 %

Para continuar mejorando la experiencia de todos nuestros seguidores y hacer cada día más fácil el acceso a la información, desde el Gabinete de Prensa estamos trabajando en mejorar cada día la página web y para ello vamos a implementar en los próximos meses un rediseño que la haga más atractiva e intuitiva.

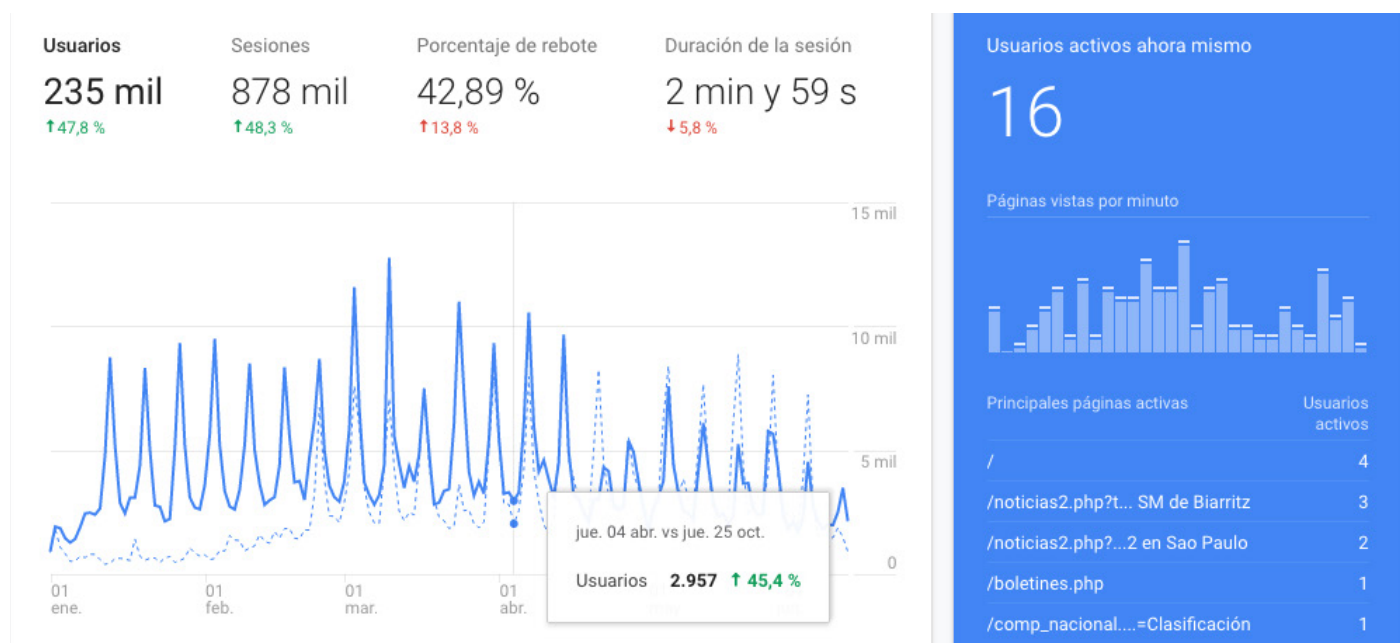
Uno de nuestros objetivos es conseguir un diseño totalmente "responsive" o adaptativo, que se visualice de forma correcta desde cualquier tipo de dispositivo, haciendo la experiencia web más placentera.

Los sábados, domingos y lunes son los días de la semana con más tráfico en nuestra web, siendo la horquilla de las 12:00 a las 14:00 de los domingos la franja más visitada. Esto demuestra la afección del seguidor de rugby por conocer los resultados de los encuentros de forma casi inmediata, y por seguir toda la actualidad tanto de las Selecciones como de la competición nacional.

Además los picos de audiencia anuales coinciden con los momentos de mayor actividad competitiva, los meses de febrero a abril, en los que todas las Selecciones y las Ligas están a pleno rendimiento.



En total desde el 1 de enero, unas 230.000 personas han pasado este año por nuestra web (IP diferentes) con un total de 878.000 visitas. La duración media de la sesión ha sido de casi 3 minutos, una buena media que queremos seguir aumentando, proporcionando a nuestros seguidores una experiencia web cada vez más placentera y una información más detallada y visualmente agradable.



POSICIONAMIENTO WEB

El posicionamiento en buscadores u optimización de motores de búsqueda es el proceso de mejorar la visibilidad de un sitio web en los resultados orgánicos de los diferentes buscadores (por ejemplo, google). Nuestra web aparece a día de hoy en los primeros puestos si buscamos el texto 'rugby', 'FER', o 'España Rugby', por lo que estamos excelentemente posicionados y será muy fácil para cualquier persona encontrar nuestro sitio.

The image displays two screenshots of Google search results. The top screenshot is for the search term 'españa rugby'. It shows the search bar with the text 'españa rugby', the number of results (88,100,000), and a list of featured results including the 'Federación Española de Rugby' website, social media posts from Twitter, and various news articles. The bottom screenshot is for the search term 'fer'. It shows the search bar with the text 'fer', the number of results (347,000,000), and a list of featured results including the 'Federación Española de Rugby' website, a 'Portada, FER Federación de empresas de La Rioja' link, and a large snippet from the 'Federación Española de Rugby' website describing its role and history.

CONTENIDO

Además de las noticias, que constituyen el grueso de la página, en ella también pueden consultarse las convocatorias de jugadores y jugadoras internacionales de la temporada, todos los directos de la Liga, el minuto a minuto de los partidos, y multitud de datos de la Federación, desde la legislación hasta el portal de transparencia en el que pueden verse de forma sencilla y al alcance de todos los presupuestos de la FER.

La aplicación de competición es muy completa y en ella pueden consultarse una gran cantidad de datos: resultados, clasificación, plantilla de los equipos, estadísticas de jugadores, calendario, ...

DIFUSIÓN Y RECOPILADO DE LA INFORMACIÓN

El Departamento de prensa no solo confecciona las noticias sobre los principales temas de interés y las pone de forma inmediata a disposición del público en la web y redes sociales, también las hace llegar a nuestros patrocinadores y a los medios de comunicación para que puedan hacerse eco de ellas a través del mailing de Notas de Prensa y fotografías, y del envío de Newsletter periódicas.

Para que toda esta información no se pierda, se confecciona además un Boletín semanal en el que se incluyen todos los resultados, competiciones, convocatorias y noticias relevantes que han sucedido en el rugby español y se hace público en la web.

Con todos estos datos se hace después el Anuario de la temporada, un extenso libro en el que se desgranar todos los resultados del año y los partidos internacionales con cada uno de sus protagonistas.

Además, el Departamento también confecciona la cartelería y programas para todas las citas internacionales de los Leones y Leonas, y graba y difunde varios vídeos de todas las actividades para llegar al mayor número de personas posible y extender el conocimiento y práctica de nuestro deporte cada vez a una parte mayor de la población.



2. REDES SOCIALES

La aparición de las redes sociales ha venido a cambiar la forma en la que las empresas y organismos interactúan con sus clientes, permitiendo una comunicación más directa y rápida, así como también las estrategias de publicidad o marketing que ponen en práctica. A esto se le suma el costo mucho menor de utilizar las redes sociales para anunciarse, que hacerlo por medios tradicionales como la radio y la televisión.

Por todo lo anterior, y por muchas otras cosas más, no hay quien dude del papel beneficioso de las redes sociales para llegar a un espectro más amplio de población y hacer más accesible su mensaje.



En este momento la cuenta de facebook de la FER @ferugby1923 tiene 34.000 seguidores, lo que supone un incremento de más de un 5% en un año, es decir, más de 4 nuevos seguidores al día. Si nos fijamos en el incremento desde 2017 hemos crecido un 32,8% por que gozamos de una buena salud.

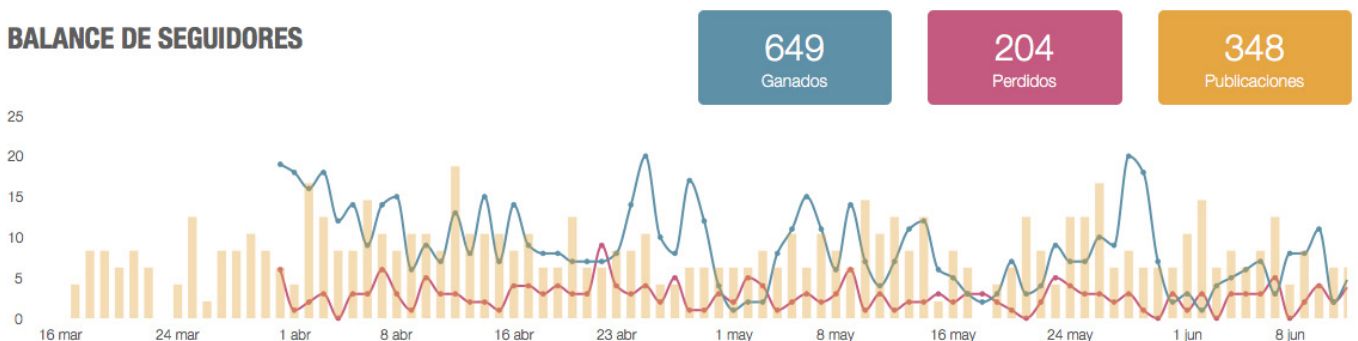
VISIÓN GENERAL DE LA PÁGINA



CRECIMIENTO



BALANCE DE SEGUIDORES

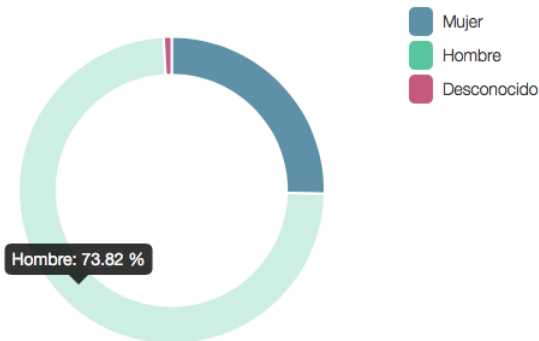




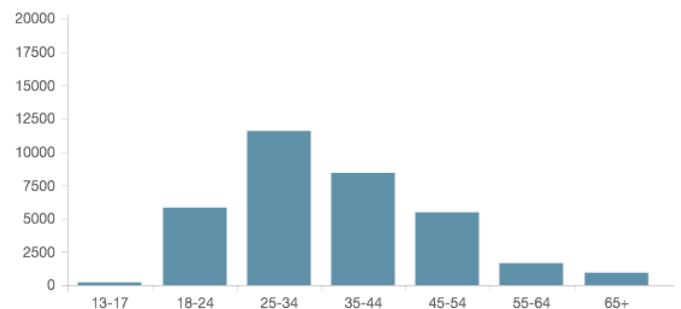
FACEBOOK

El 73,8% de los fans de nuestra página son hombres, frente al 25% de mujeres y la franja de edad predominante en ambos casos es de los 25 a los 34 años. La gran mayoría son españoles y predominan los residentes en la Comunidad de Madrid, así como los hispanohablantes, franceses, ingleses e italianos.

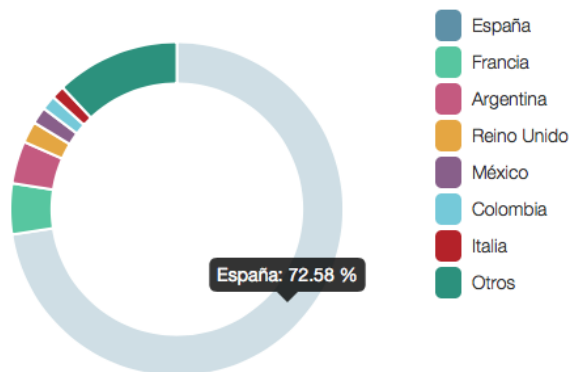
SEXO



EDAD



PAÍSES DE LOS SEGUIDORES



CIUDADES DE LOS SEGUIDORES

17.34%	Madrid, Comunidad de Madrid
3.80%	Barcelona, Cataluña
3.77%	Valladolid, Castilla y León
3.27%	Valencia, Comunidad Valenciana
2.88%	Sevilla, Andalucía
1.67%	Zaragoza, Aragón
1.30%	Málaga, Andalucía
1.05%	Palma, Islas Baleares
1.04%	Granada, Andalucía

PUBLICACIONES

VISIÓN GENERAL

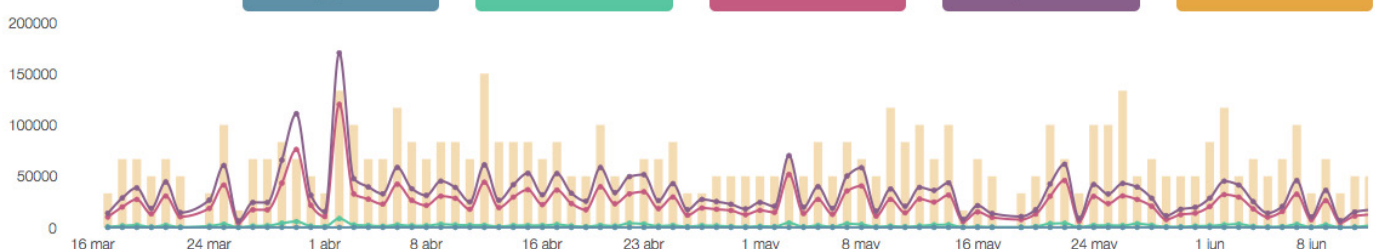
77.77 ?
Engagement

163K
Interacciones

2,090K
Alcance

2,969K
Impresiones

348
Publicaciones





TWITTER

Twitter continúa a la cabeza de nuestras RRSS en número de seguidores con 36,400 casi un 10% más que la temporada pasada y un 40,5% más que en 2016/2017. Seguimos creciendo a un ritmo estable de unos 9 seguidores al día, y no solo lo hacemos en nuestra cuenta principal, sino en todas las secundarias más específicas que sirven para descargarla de información complementaria.



Tweets	Siguiendo	Seguidores	Me gusta	Listas	Momentos
65,4 mil	594	36,4 mil	13,5 mil	5	0

España Rugby 

[Tweets](#) [Tweets y respuestas](#) [Multimedia](#)

El mejor mes en esta red social fue al igual que el año pasado marzo, en el que conseguimos casi cuatro millones de impresiones (número de veces que han aparecido tus tweets en las búsquedas o perfiles de otros usuarios que pueden ser o no tus seguidores), 159.000 visitas al perfil, más de 4.400 menciones y casi 1400 seguidores.

La victoria de la Selección de seven ante los All Blacks y el buen papel del XV del León en el europeo, además del oro de las Leonas XV en el Campeonato de Europa femenino hace fácil de entender la gran actividad de este mes.



Información de audiencias

España Rugby  @ferugby

Sus seguidores 

+Añadir audiencia de comparación

INFORMACIÓN GENERAL	DATOS DEMOGRÁFICOS	ESTILO DE VIDA	HUELLA MÓVIL
Interés destacado Noticias deportivas	Idioma principal español	Tipo de intereses destacado Noticias deportivas	Principal operador de telefonía móvil movistar

Tweet principal tuvo 389 mil impresiones

#FERugby | El rugby NO es esto. Los prejuicios son la consecuencia directa del desconocimiento y en este caso, además, de la demagogia. Si no citamos a los autores o autoras de este despropósito es solo para no dar publicidad a quienes faltan al respeto a nuestro noble deporte. pic.twitter.com/rO1cpTGKfw



👤 207 🗨️ 1750 ❤️ 2857

[Ver toda la actividad del Tweet](#)

[Ver la Actividad del Tweet](#)

Seguidor principal Seguido por 301 mil personas

Carrusel Deportivo
 @carrusel LE SIGUE

¡Sigue en directo toda la emoción del deporte en @La_SER! Dirige @GarridoCarrusel Notas de voz: 636 023 099 <https://t.co/HmfqC2GYdR>

[Ver perfil](#)

[Ver el panel de seguidores](#)

Mención principal tuvo 61,2 mil interacciones

World Rugby ES
 @WorldRugby_ES · 9 mar.

¡Lo han hecho! ¡@ferugby canta victoria por primera vez en la historia ante Nueva Zelanda, con este brillante try de Po! Pla! #Canada7s. pic.twitter.com/4YQg7713b4



👤 144 🗨️ 4070 ❤️ 7397

[Ver Tweet](#)

Tweet con contenido multimedia principal tuvo 166 mil impresiones

#Leones7s | Porque todos los días no se sale en la portada de @marca 🙌 No os perdáis la visita del @Spain7s al diario deportivo tras su histórica victoria ante los @AllBlacks y antes de viajar a las @WorldRugby7s de Hong Kong 🇬🇧 y Singapur 🇸🇬 @LaLigaSports @COE_es
 Chema Rey
 pic.twitter.com/8F17Vjmhhv



👤 1 🗨️ 45 ❤️ 203

Tweets

566

Visitas al perfil

159 mil

Nuevos seguidores

1.388

Impresiones de Tweets

3,93 M

Menciones

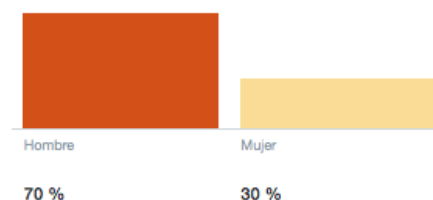
4.467

Nuestra audiencia está muy marcada por un fuerte interés en las noticias y eventos deportivos, y al igual que en el resto de redes sociales es mayoritariamente masculina (70% de los usuarios son varones).

La tendencia es curiosa, ya que la temporada pasada sólo un 15% de nuestros seguidores eran mujeres, así que podríamos decir que este año se ha doblado esa proporción y cada vez las mujeres se interesan más por el deporte oval.

Intereses

Nombre de interés	% de la audiencia
Noticias deportivas	95 %
Eventos deportivos	94 %
Festivales de música y conciertos	93 %
Noticias de tecnología	90 %
Perros	89 %
Temática de deportes	88 %

Género



TWITTER

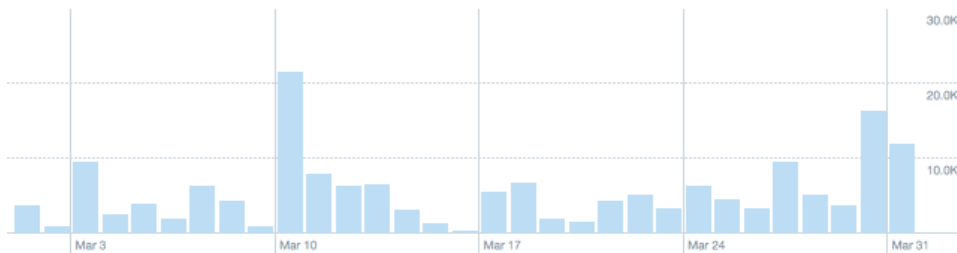
Sólo en el mes de marzo los vídeos publicados en nuestro twitter principal tuvieron 170.000 visualizaciones, y nuestros tweets una media de 126.000 impresiones al día.

Actividad del vídeo

March 2019

Exportar datos

Sus vídeos han conseguido **170.0K visualizaciones** a lo largo de este período de **31 días**



Videos published over this period

Videos published from studio.twitter.com or ads.twitter.com will be listed here

All Videos

Promoted Videos

Reproducciones de video

Tasa de finalización



España Rugby @ferugby · 31 mar.

1.823

3,4 %



Tendencias

Mostrar 31 días con frecuencia diaria

minutos totales visualizados

31.6K

Mar 31
1.6K min.



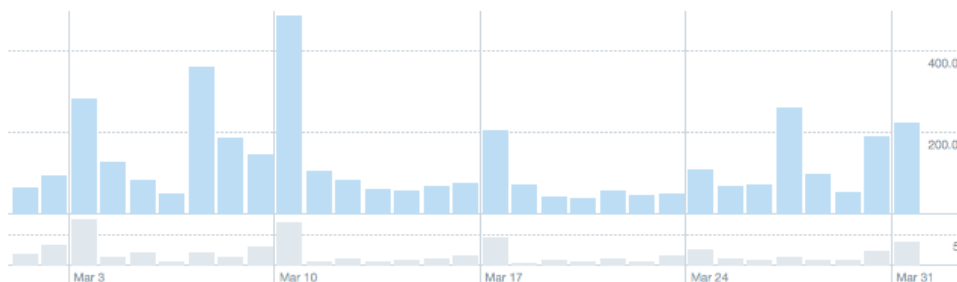
Por término medio, sus espectadores vieron **1.0K minutos** al día

Actividad del Tweet

March 2019

Exportar datos

Sus Tweets consiguieron **3.9M impresiones** en este período de **31 días**



Tweets

Tweets destacados

Tweets y respuestas

Impresiones

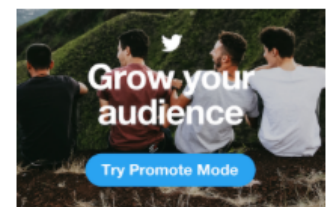
Interacciones

Tasa de interacción

Promocionado

SUS TWEETS

Durante este periodo de 31, consiguió **126.8K impresiones** por día.



Interacciones

Mostrar 31 días con frecuencia diaria



TWITTER



Para no saturar de información nuestra cuenta principal, hemos seguido trabajando activamente con tres cuentas alternativas de competiciones nacionales, Liga Heineken y la Liga Iberdrola de Rugby, y GPS 7s Iberdrola, competición pionera en poner en valor la modalidad olímpica en categoría femenina en España.

Estas no cuentan con tantos seguidores ni flujo de información como la cuenta principal, pero son una buena herramienta para hacer llegar a los aficionados de forma especializada y segmentada información muy concreta sobre las competiciones nacionales, que quizás podría saturar a un usuario con un conocimiento menor de rugby, o sólo interesado en seguir a las Selecciones Nacionales.

En todas ellas el crecimiento ha sido espectacular. La cuenta de @DHFerugby dedicada a la Liga Heineken ha sido sin duda la que más seguidores ha ganado en un año, con 1984 lo que supone un 144% más que la temporada pasada. Le sigue de cerca la cuenta @LigalberdrolaRugby, la DH femenina con 1296 usuarios, un 101% más.

Por último la cuenta dedicada a las GPS 7s Iberdrola, @CopaReina7s que era la que presentaba unos números más bajos también crece con 360 personas vinculadas a ella, un aumento del 35%.



INSTAGRAM

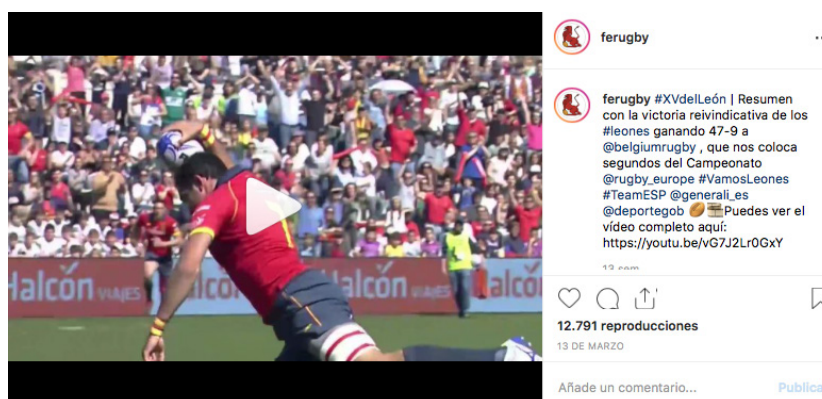
Instagram es una de las redes sociales de moda, más utilizada por los jóvenes para colgar fotos acompañadas de información, hacer vídeos en directo o compartir stories con sus seguidores. Este año de nuevo es la plataforma en la que más hemos crecido, un 75% respecto al año pasado que terminamos con 24.500 seguidores. Para conseguir este aumento de usuarios hemos potenciado el contenido multimedia y la creación de stories atractivos dando información.

También resulta interesante que respecto a la temporada 2016/2017 hemos cuadruplicado nuestra presencia e interés en esta red social.



La publicación más vista ha sido el ensayo de la victoria de la Selección de seven ante los All Blacks, con más de 43.000 reproducciones, seguida de los mejores momentos de la victoria del XV del León ante Bélgica que fue vista por más de 9000 personas.

Esto pone de manifiesto el reinado del vídeo en las publicaciones de esta plataforma, seguido por supuesto de los stories, un contenido que se consume rápidamente pero que es visto y compartido por muchas personas y ayuda a fidelizar al público y a darles a conocer las Selecciones y competiciones nacionales.



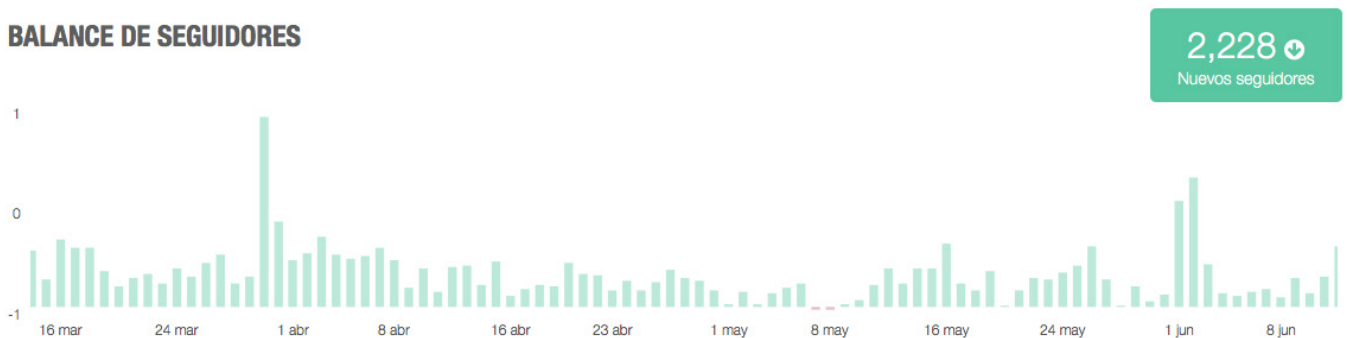


INSTAGRAM

CRECIMIENTO



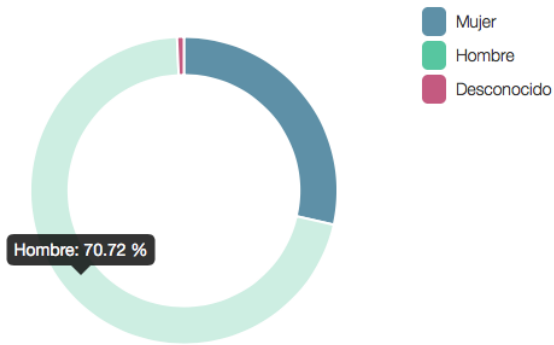
BALANCE DE SEGUIDORES



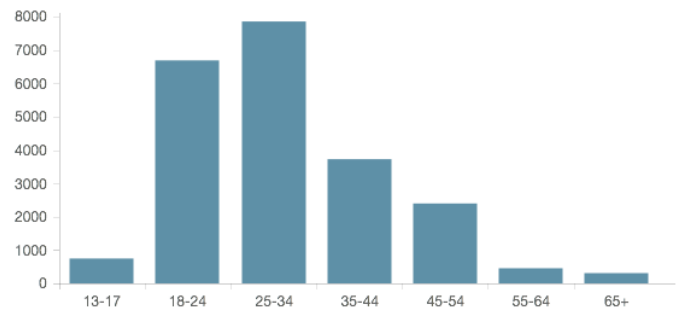
Nuevamente el género mayoritario que nos sigue son hombres (un 70%), de origen español y en su mayoría de la Comunidad de Madrid.

En este apartado vemos una gran homogeneidad en todas las redes sociales. Sí que podemos notar que esta es una red más popular entre el público joven, ya que a pesar de que la franja de edad que más nos sigue continúa siendo de 25 a 34 años, está seguida muy de cerca por chicos y chicas de entre 18 y 24.

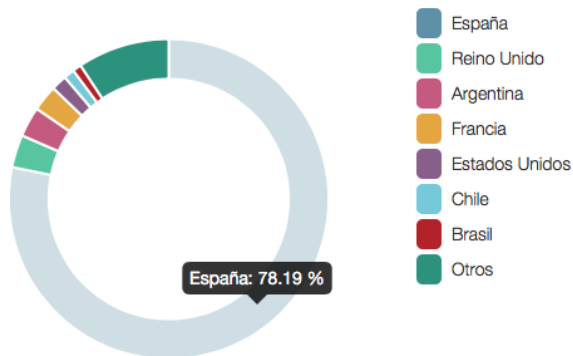
SEXO



EDAD



PAÍSES DE LOS SEGUIDORES

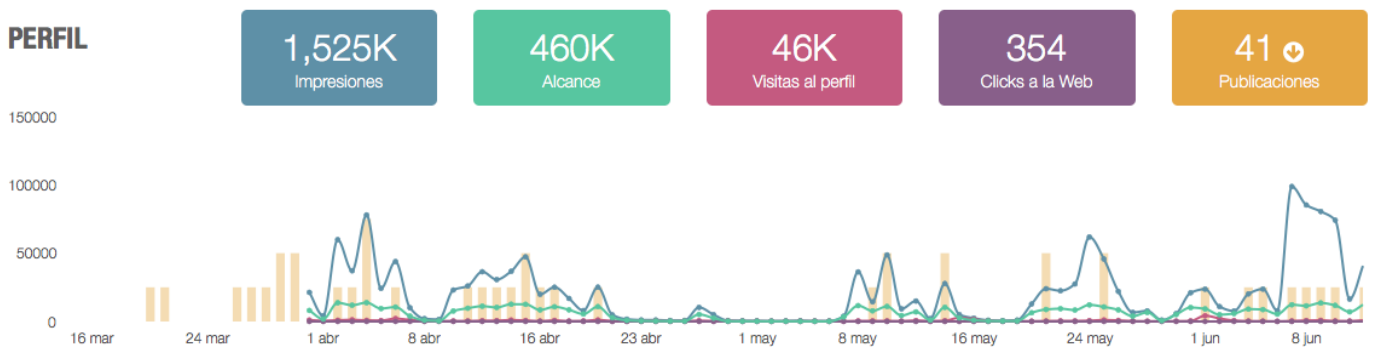


CIUDADES DE LOS SEGUIDORES



En cuanto al engagement, grado de interacción que tiene el consumidor con la marca, es muy positivo con un gran porcentaje de personas redireccionadas a nuestro perfil y a nuestra web y un gran alcance.

PERFIL



VISIÓN GENERAL

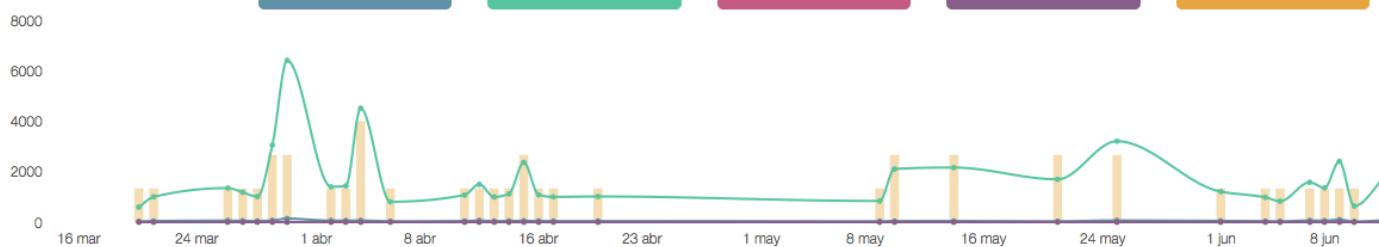
55.60  [?]
Engagement

54K 
Interacciones

0
Alcance

0
Impresiones

41 
Publicaciones



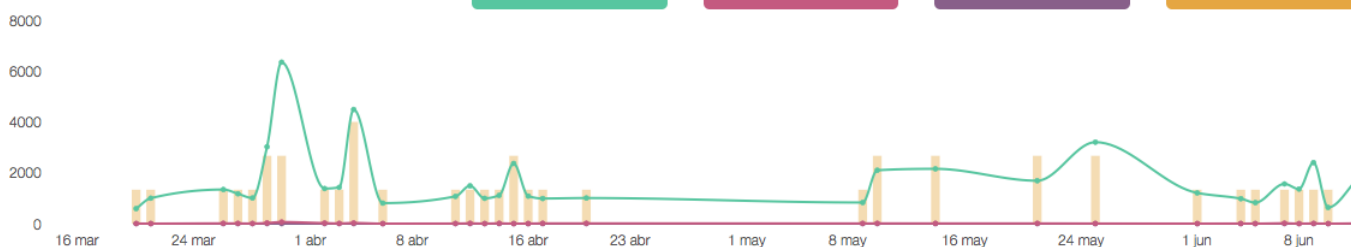
INTERACCIONES

53K 
Me gusta

285 
Comentarios

0
Guardados

41 
Publicaciones



593.22

Me gustas al día

1,302.20

Me gustas por publicación

3.17

Comentarios al día

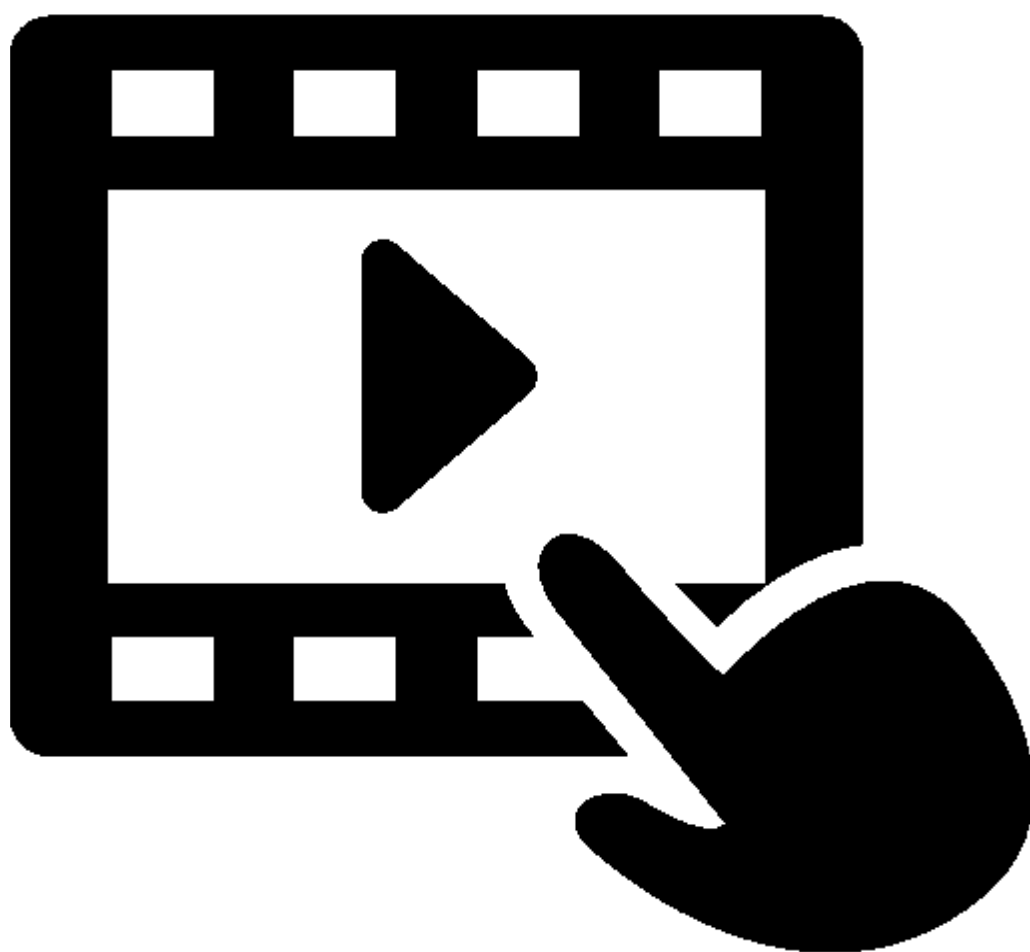
6.95

Comentarios por publicación

593.22

Me gustas por comentario





3. MESA DE VÍDEO

Este año, contando desde junio de 2018 hasta junio de 2019, el Departamento audiovisual ha realizado alrededor de 330 vídeos, casi uno al día. Esta cifra da buena cuenta del trabajo de esta federación por potenciar el contenido audiovisual, bien sea en forma de previas, mejores momentos de los partidos, entrevistas, videoreportajes u otras creatividades.

Con la mirada siempre puesta en dar visibilidad a nuestro deporte, y mantener cifras cercanas a las de la pasada temporada por ser año del mundial, decidimos mantener un número alto de vídeos cada semana, pero haciéndolos algo más cortos y de mayor calidad; a fin de que los propios usuarios los compartiesen más. Mantuvimos las ya tradicionales previas, resúmenes de los partidos (incluyendo las diferentes selecciones nacionales), ruedas de prensa y vídeos promocionales de eventos destacados.

Todas las categorías han estado y seguirán presentes en nuestros vídeos: selecciones masculina y femenina de Rugby XV y Rugby VII, departamento de desarrollo, categorías inferiores (Sub18, Sub20 y las diferentes categorías Emerging), el programa de Pasión Rugby, Liga Heineken, Liga Iberdrola de Rugby, Copa del Rey, GPS Copa de la Reina Iberdrola y España7s Series.

VIDEO EN FACEBOOK

Esta plataforma es la que mejor trabaja con nuestros contenidos en vídeo, por lo que es una de las redes sociales en las que más nos apoyamos para difundir este tipo de publicaciones. Esta temporada (Junio 2018 a Junio 2019) hemos tenido alrededor de 800,000 reproducciones y casi 500,000 minutos reproducidos dentro de esta plataforma.

	Leonas7s Soñamos Despiertas Federación Española de Rugby	10/07/2018 15:33 Federación...	17,9 mil	1380	14,5 mil
	RESUMEN XV del León v Namibia Federación Española de Rugby	19/11/2018 12:34 Federación...	17,1 mil	703	14,8 mil
	RESUMEN Final Copa del Rey... Federación Española de Rugby	03/05/2019 12:15 Federación...	12,7 mil	373	13,4 mil
	RESUMEN XV del León v Samoa Federación Española de Rugby	26/11/2018 13:56 Federación...	12,4 mil	305	9933
	Los orígenes de las Leonas Federación Española de Rugby	02/04/2019 10:31 Federación...	11,7 mil	2205	27,2 mil
	Resumen España v Rumania Federación Española de Rugby	05/03/2019 14:34 Federación...	10,6 mil	686	10,6 mil



STREAMING

La pasada temporada se comenzó a implementar a los clubes la necesidad de emitir los partidos en directo. Para ello se les mostró la herramienta Gooru (desarrollada por la empresa Weezer), esta temporada se les dio la opción a los clubes de emitir o bien por Youtube o por Gooru.

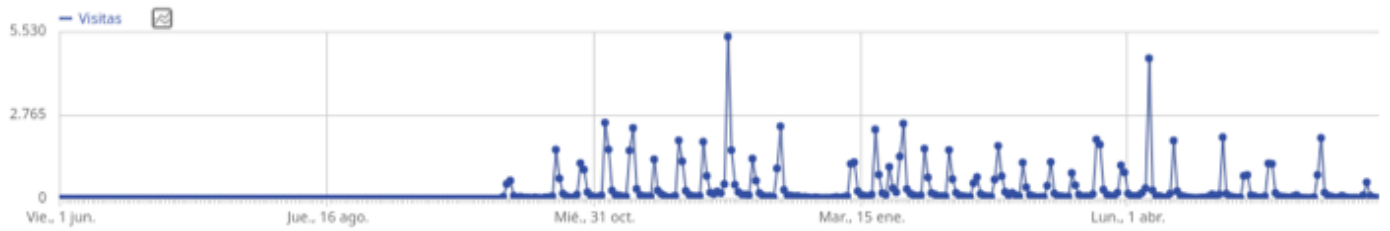
La finalidad de Gooru es tener una página web que centralice todas las emisiones en directo, sin necesidad de tener que estar buscando en la red. Desde la FER creemos que la centralización ayudaría a la difusión del rugby español por todo el territorio nacional, ya sea por parte de los clubes, los seguidores o los propios patrocinadores; ya que el consumo del partido sería más sencillo para cualquiera.



Aquí tenemos una gráfica de las visitas a lo largo de la temporada, comenzando a mediados de Octubre cuando los clubes comenzaron a trabajar ampliamente con Gooru.



YOUTUBE



A lo largo de toda la temporada la web de Gooru ha recibido un total de 98,000 visitas, generando alrededor de 134,000 acciones, en un total de 96 países.

98.123 visitas



CONTINENTE

▼ VISITAS

Europa

83,6 % 53.592

Desconocido

6,4 % 4.114

Sudamérica

5,7 % 3.653

América del Norte

2,9 % 1.872

Oceanía

0,6 % 376

África

CONTINENTE

0,4 % 287
▼ VISITAS

**YOUTUBE**

	España	78,4 %	50.292
	Desconocido	6,4 %	4.094
	Argentina	5,1 %	3.244
	Estados Unidos	2,8 %	1.779
	Reino Unido	1,3 %	833
	Francia	1,3 %	802
	Bulgaria	0,7 %	463
	Nueva Zelanda	0,4 %	264
	Alemania	0,3 %	222
	Sudáfrica	0,3 %	192
	Italia	0,2 %	157
	Irlanda	0,2 %	148
	Rumanía	0,2 %	144
	Portugal	0,2 %	121
	Colombia	0,2 %	113

Desde la FER queremos reiterar nuestro agradecimiento a todos los clubes por asumir el esfuerzo y trabajo que supone la emisión, y ayudarnos a que entre todos rememos en la misma dirección y hagamos cada vez más grande el rugby español.



YOUTUBE

Siguiendo con la línea de actuación que se adoptó en su día, seguimos utilizando Youtube a modo de biblioteca online y no sólo como red social. De esta forma además de compartir con los usuarios nuestros vídeos disponemos de un catálogo categorizado con todo el contenido audiovisual realizado por la federación.

Este año el canal de Youtube ha tenido un crecimiento de más del 22%, llegando hasta los 8,293 suscriptores totales.

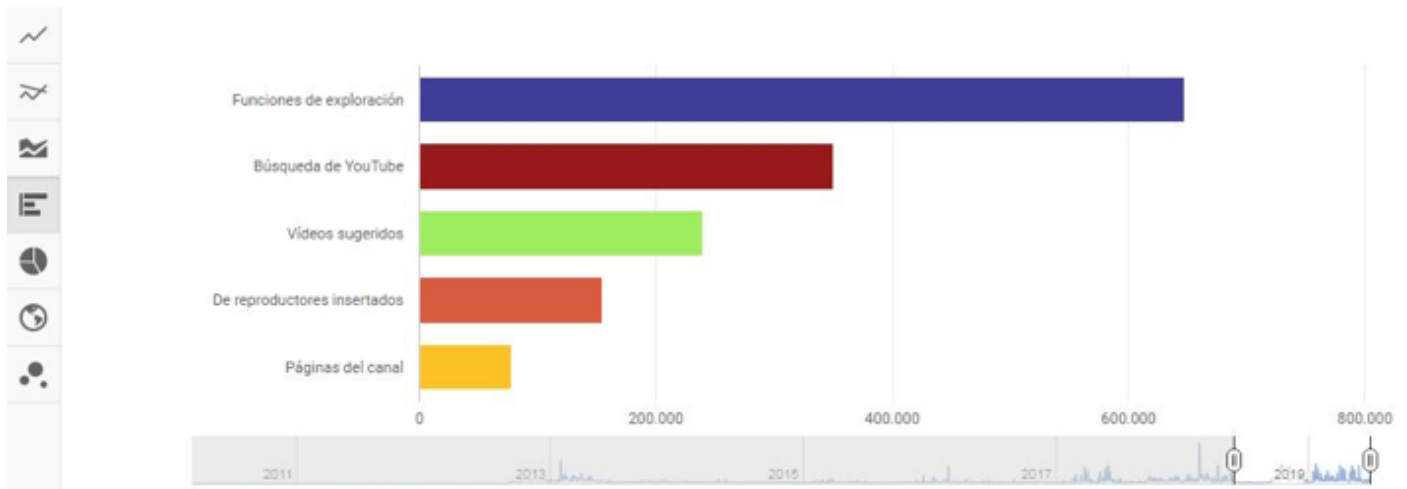


En el cuadro superior podemos ver una comparativa de esta temporada (naranja), frente a la pasada (azul). Como ya hemos explicado anteriormente, aquí también vemos un descenso del número total de visualizaciones debido a no estar en periodo de clasificación para el mundial. Aun así, podemos apreciar cómo debido a realizar vídeos más cortos, el tiempo total de minutos visualizados es mayor esta temporada, y sobre todo, más constante.

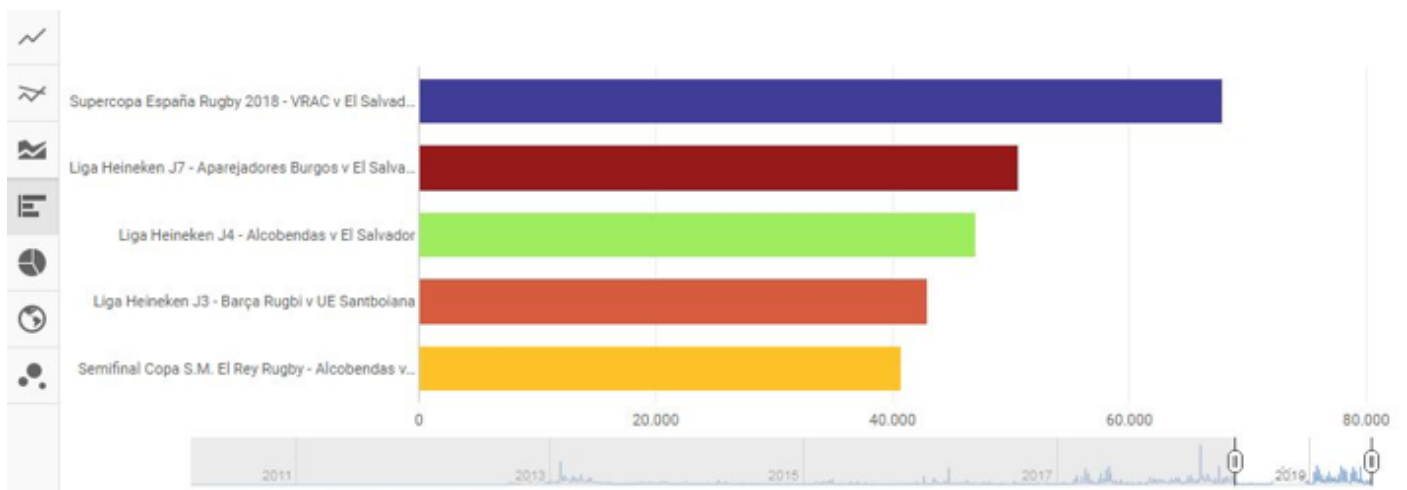


YOUTUBE

¿Cómo llega el usuario hasta nuestros vídeos?



¿Cuáles son los vídeos en los que los usuarios permanecen más tiempo?



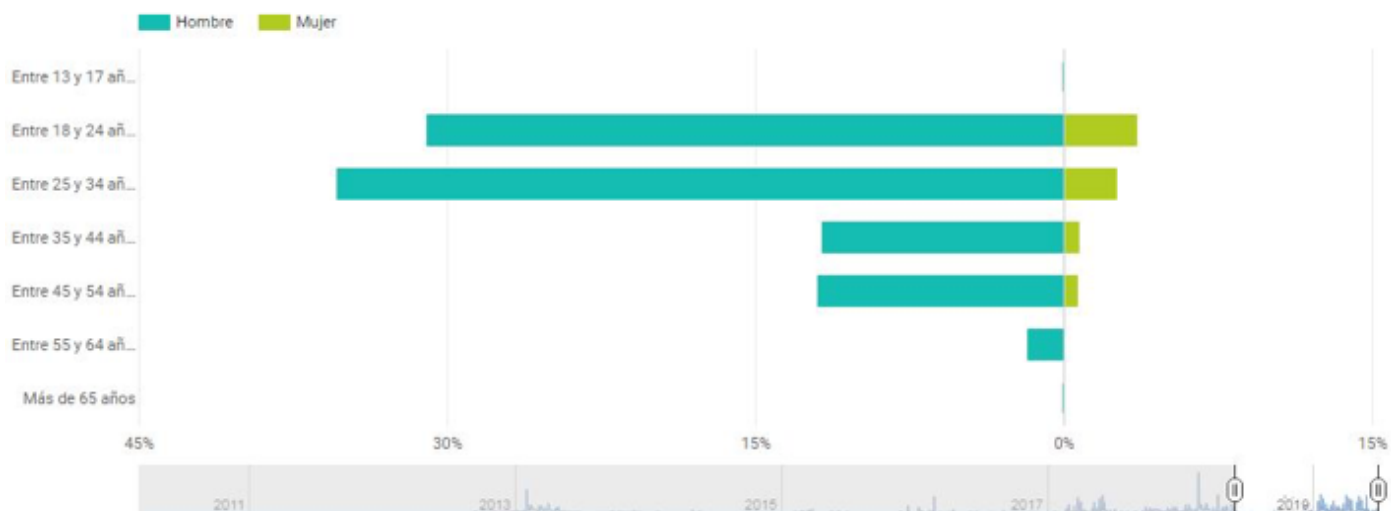
Minutos en relación a la duración del vídeo que consume el usuario.

Vídeo	Tiempo de visualización (minutos)*	Visualizaciones*	Tiempo de visualización de YouTube Premium en minutos	Visualizaciones de YouTube Premium	Duración media de las visualizaciones
Supercopa España Rugby 2018 - VRAC v El Salv...	67.938 (4,2%)	4.289 (1,1%)	295 (5,6%)	20 (1,4%)	15:50
Liga Heineken J7 - Aparejadores Burgos v El Salva...	50.617 (3,1%)	3.166 (0,8%)	384 (7,3%)	26 (1,8%)	15:59
Liga Heineken J4 - Alcobendas v El Salvador	47.056 (2,9%)	3.039 (0,8%)	173 (3,3%)	17 (1,2%)	15:29
Liga Heineken J3 - Barça Rugbi v UE Santbolana	42.960 (2,7%)	4.018 (1,0%)	221 (4,2%)	12 (0,8%)	10:41
Semifinal Copa S.M. El Rey Rugby - Alcobendas ...	40.772 (2,5%)	2.799 (0,7%)	50 (0,9%)	7 (0,5%)	14:34
Liga Heineken J21 - Cisneros v Barça	39.309 (2,4%)	2.945 (0,7%)	96 (1,8%)	23 (1,6%)	13:20
Liga Heineken J23 Cuartos de Final - Alcobenda...	37.533 (2,3%)	2.110 (0,5%)	353 (6,7%)	4 (0,3%)	17:47
Liga Heineken J1 - El Salvador v VRAC	35.627 (2,2%)	2.642 (0,7%)	136 (2,6%)	12 (0,8%)	13:29
Liga Heineken J20 - Alcobendas v VRAC	34.895 (2,2%)	2.464 (0,6%)	36 (0,7%)	4 (0,3%)	14:09
Liga Heineken J5 - Hernani v VRAC	32.097 (2,0%)	2.215 (0,6%)	157 (3,0%)	11 (0,8%)	14:29
Liga Heineken J14 - Independiente v Burgos	31.099 (1,9%)	2.173 (0,5%)	35 (0,7%)	9 (0,6%)	14:18
Liga Heineken J18 - El Salvador v Burgos	31.008 (1,9%)	2.180 (0,5%)	24 (0,5%)	8 (0,6%)	14:13
Rugby Europe Championship - España v Georgia	30.600 (1,9%)	3.116 (0,8%)	72 (1,4%)	14 (1,0%)	9:49



YOUTUBE

Segregación demográfica de nuestros suscriptores de Youtube



Edad del espectador* ↑	Tiempo de visualización (minutos)* ⌚	Hombre*	Mujer*
Entre 13 y 17 años	0,1%	83%	17%
Entre 18 y 24 años	35%	90%	10%
Entre 25 y 34 años	38%	93%	6,8%
Entre 35 y 44 años	13%	94%	6,2%
Entre 45 y 54 años	13%	94%	5,8%
Entre 55 y 64 años	1,8%	98%	2,1%
Más de 65 años	0,1%	94%	6,1%



3. TELEVISIÓN

Una de las patas sobre la que creemos que tenemos que trabajar para visibilizar el rugby español es la presencia de partidos en todas las televisiones de los hogares españoles. Si ya el año pasado incluimos los encuentros de la Selección de XV y un partido de la Liga Heineken a la semana en Teledeporte, este año tenemos que añadir que han podido verse los encuentros de la Selección Femenina de XV, y que se ha ampliado el espectro incluyendo también la final de la Liga Iberdrola .

Además tenemos la suerte de poder dar la bienvenida a la familia del rugby a Telemadrid, Gol TV y Movistar+. En la primera hemos disfrutado de encuentro de la División de Honor Femenina o Liga Iberdrola, y en la segunda hemos seguido la gira sudamericana de los Leones con la emisión del Brasil-España y Uruguay-España. En Movistar hemos disfrutado de los partidos de las últimas Series Mundiales de la Selección masculina de seven

En definitiva, debemos estar satisfechos del aumento del interés por el rugby, que se refleja en que cada vez más canales quieren incluirlo en su programación. Aún así debemos seguir trabajando para hacer del rugby algo cotidiano en nuestras televisiones.





LIGA HEINEKEN Y LIGA IBERDROLA



PARTIDO	FECHA	DÍA	HORA	AUD	SHARE
C.R. El Salvador - VRAC	16/9/18	domingo	12:25	26.000	0,4
C.R. El Salvador - VRAC	18/9/18	martes	14:28	15.000	0,1
C.R. La Vila - Aparajadores	24/9/18	lunes	12:25	12.000	0,2
C.R. La Vila - Aparajadores	25/9/18	Martes	6:59	5.000	0,3
F.C. Barcelona - U.E. Santboiana	30/9/18	domingo	25:55	0	0
F.C. Barcelona - U.E. Santboiana	1/10/18	lunes	2:30	3.000	0,2
F.C. Barcelona - U.E. Santboiana	1/10/18	lunes	14:55	17.000	0,1
Alcobendas - C.R. El Salvador	7/10/18	domingo	12:30	35.000	0,5
Alcobendas - C.R. El Salvador	7/10/18	domingo	25:52	7.000	0,2
Alcobendas - C.R. El Salvador	8/10/18	lunes	2:30	10.000	0,6
Alcobendas - C.R. El Salvador	9/10/18	martes	13:51	14.000	0,1
Alcobendas - C.R. El Salvador	10/10/18	miercoles	7:57	3.000	0,1
Alcobendas - C.R. El Salvador	11/10/18	viernes	1:33	8.000	0,2
VRAC-El Salvador	14/10/18	domingo	12:25	35.000	0,4
VRAC-El Salvador	14/10/18	domingo	21:56	35.000	0,2
VRAC-El Salvador	15/10/18	lunes	4:35	8.000	1,6
VRAC-El Salvador	16/10/18	martes	8:11	6.000	0,3
Hernani CRE - VRAC	21/9/18	domingo	20:53	40.000	0,2
Ordizia R.E. - El Salvador	28/10/18	domingo	15:24	38.000	0,3
Ordizia R.E. - El Salvador	29/10/18	lunes	4:14	1.000	0,1
Ordizia R.E. - El Salvador	31/10/18	miercoles	6:15	6.000	0,6
Ordizia R.E. - El Salvador	2/11/18	viernes	2:30	1.000	0,1
Aparejadores - C.R. El Salvador	4/11/18	domingo	12:24	15.000	0,2
Aparejadores - C.R. El Salvador	5/11/18	lunes	2:48	7.000	0,6
Aparejadores - C.R. El Salvador	6/11/18	Martes	6:26	4.000	0,3
Independiente - C.R. La Vila	12/11/18	lunes	17:28	9.000	0,1
Independiente - C.R. La Vila	12/11/18	lunes	25:29	2.000	0,1
C.R. Cisneros - C.R. El Salvador	25/11/18	domingo	16:16	22.000	0,2
C.R. Cisneros - C.R. El Salvador	28/11/18	miercoles	6:25	1.000	0,1
Alcobendas - U.E. Santboiana	2/12/18	domingo	24:23	14.000	0,2
Alcobendas - U.E. Santboiana	3/12/18	lunes	9:17	2.000	0,1
Alcobendas - U.E. Santboiana	4/12/18	miercoles	4:14	2.000	0,4

C.R. La Vila - F.C. Barcelona	9/12/18	domingo	19:59	32.000	0,2
C.R. La Vila - F.C. Barcelona	11/12/18	martes	7:12	2.000	0,1
Alcobendas- Aparejadores	16/12/18	domingo	15:45	20.000	0,1
Alcobendas- Aparejadores	17/12/18	lunes	8:18	5.000	0,2
Ordizia R.E. - Gernika R.T.	23/12/19	domingo	11:55	15.000	0,3
Ordizia R.E. - Gernika R.T.	23/12/19	domingo	0:42	9.000	0,2
Ordizia R.E. - Gernika R.T.	24/12/19	lunes	9:25	13.000	0,4
Copa Iberica: VRAC - Belenenses	29/12/18	sábado	18:20	26.000	0,2
Copa Iberica: VRAC - Belenenses	30/12/18	domingo	8:55	9.000	0,4
Copa Iberica: VRAC - Belenenses	30/12/18	domingo	2:54	2.000	0,1
Copa Iberica: VRAC - Belenenses	31/12/18	lunes	6:32	0	0
Independiente - Aparejadores	13/1/19	domingo	25:04	17.000	0,4
Independiente - Aparejadores	14/1/19	lunes	10:21	15.000	0,5
Independiente - Aparejadores	14/1/19	lunes	2:30	10.000	0,5
Alcobendas - El Salvador. Copa	20/1/19	domingo	24:29	7.000	0,1
El Salvador - Alcobendas	27/1/19	domingo	0:33	16.000	0,3
El Salvador - Alcobendas	29/1/19	martes	13:49	5.000	0
El Salvador - Alcobendas	30/1/19	miercoles	8:08	3.000	0,4
El Salvador - Alcobendas	1/2/19	viernes	4:37	0	0,1
Ordizia RE - Aparejadores	3/2/19	domingo	11:57	27.000	0,4
Ordizia RE - Aparejadores	3/2/19	domingo	20:49	26.000	0,1
Ordizia RE - Aparejadores	4/2/19	lunes	13:07	3.000	0
Ordizia RE - Aparejadores	4/2/19	lunes	3:34	2.000	0,3
Ordizia RE - Aparejadores	5/2/19	martes	6:57	4.000	0,3
C.R. La Vila - Gernika R.T.	17/2/19	domingo	16:56	37.000	0,3
C.R. La Vila - Gernika R.T.	18/2/19	lunes	5:18	2.000	0,3
C.R. El Salvador - Aparejadores	24/2/19	domingo	25:53	4.000	0,1
C.R. El Salvador - Aparejadores	25/2/19	lunes	2:30	5.000	0,3
C.R. El Salvador - Aparejadores	25/2/19	lunes	14:59	4.000	0
C.R. El Salvador - Aparejadores	28/2/19	miercoles	7:43	1.000	0,1
Aparejadores - U.E. Santboiana	24/3/19	domingo	12:45	14.000	0,2
Aparejadores - U.E. Santboiana	24/3/19	domingo	21:53	35.000	0,2
CRAT UDC - INEF-L'Hospitalet	24/3/19	domingo	10:57	13.000	0,3
CRAT UDC - INEF-L'Hospitalet	24/3/19	domingo	25:03	10.000	0,2
CRAT UDC - INEF-L'Hospitalet	25/3/19	lunes	2:30	10.000	0,4
CRAT UDC - INEF-L'Hospitalet	26/3/19	martes	7:42	1.000	0
Aparejadores - U.E. Santboiana	25/3/19	lunes	10:00	6.000	0,2
Aparejadores - U.E. Santboiana	29/3/19	viernes	2:47	3.000	0,3
Alcobendas - VRAC Valladolid	31/3/19	domingo	20:02	23.000	0,1
Alcobendas - VRAC Valladolid	4/4/19	jueves	8:36	2.000	0,1

C.R. Cisneros - F.C. Barcelona	7/4/19	domingo	0:31	12.000	0,2
Ordizia RE - VRAC Valladolid	15/4/19	lunes	3:10	2.000	0,2
Ordizia RE - VRAC Valladolid	17/4/19	miercoles	15:58	11.000	0,1
Ordizia RE - VRAC Valladolid	20/4/19	sabado	2:30	3.000	0,1
Final Copa Rey: F.C.B - Alcobendas	27/4/19	sabado	16:09	38.000	0,3
Alcobendas - F.C. Barcelona	5/5/19	domingo	24:37	13.000	0,3
C.R. El Salvador - Ordizia R.E.	12/5/19	domingo	2:33	7.000	0,3
C.R. El Salvador - Ordizia R.E.	13/5/19	lunes	8:56	6.000	0,3
C.R. El Salvador - Ordizia R.E.	15/5/19	miercoles	3:36	9.000	1,4
C.R. El Salvador - VRAC Valladolid	25/5/19	sabado	19:55	25.000	0,2
C.R. El Salvador - VRAC Valladolid	26/5/19	domingo	11:04	17.000	0,4
C.R. El Salvador - VRAC Valladolid	27/5/19	lunes	17:43	24.000	0,2
C.R. El Salvador - VRAC Valladolid	29/5/19	miercoles	2:19	6.000	0,3
C.R. El Salvador - VRAC Valladolid	30/5/19	jueves	21:01	19.000	0,1

En total se televisaron 31 encuentros de clubes, con una audiencia total acumulada de 1.033.000, lo que hace una media de 33.325 espectadores por encuentro y un share del 0,35%.



SELECCIONES

PARTIDO	FECHA	DÍA	HORA	AUD	SHARE
España - Hong Kong (Fem)	11/11/18	domingo	17:33	32.000	0,2
España - Hong Kong (Fem)	12/11/18	lunes	2:31	3.000	0,2
España - Hong Kong (Fem)	12/11/18	lunes	7:51	6.000	0,3
España - Hong Kong (Fem)	12/11/18	miercoles	14:59	16.000	0,1
España - Namibia	17/11/18	sábado	15:37	84.000	0,6
España - Namibia	19/11/18	lunes	2:30	4.000	0,2
España - Namibia	20/11/18	martes	9:10	3.000	0,1
España - Sudáfrica (fem.)	17/11/18	sábado	17:29	49.000	0,4
España - Sudáfrica (fem.)	18/11/18	domingo	8:03	8.000	0,4
España - Sudáfrica (fem.)	20/11/18	martes	2:30	11.000	0,7
España - Samoa	24/11/18	sábado	23:56	36.000	0,4
España - Samoa	26/11/18	lunes	17:34	12.000	0,1
España - Samoa	27/11/18	martes	24:32	16.000	0,3
España - Samoa	29/11/18	jueves	13:20	10.000	0,1
España - Samoa	30/11/18	viernes	7:34	2.000	0,1
España - Escocia femenino	20/1/19	domingo	12:22	52.000	0,6
España - Escocia femenino	22/1/19	martes	7:05	2.000	0,1

España - Rusia	10/2/19	domingo	12:35	37.000	0,5
España - Rusia	10/2/19	domingo	1:38	9.000	0,3
España - Rusia	11/2/19	lunes	2:30	10.000	0,5
España - Rusia	13/2/19	miercoles	14:08	9.000	0,1
España - Rusia	13/2/19	miercoles	4:01	1.000	0,2
España - Rusia	13/2/19	jueves	18:00	19.000	0,2
Georgia - España	17/2/19	domingo	15:18	36.000	0,3
Georgia - España	21/2/19	jueves	3:36	1.000	0,1
España - Rusia femenino	23/2/19	sábado	15:58	37.000	0,3
España - Rusia femenino	27/2/19	martes	7:49	2.000	0,1
España - Rusia femenino	27/2/19	miercoles	1:48	13.000	0,4
España - Rusia femenino	28/2/19	jueves	2:30	6.000	0,3
España - Rumania	3/3/19	domingo	15:04	40.000	0,3
España - Rumania	4/3/19	lunes	5:46	3.000	0,3
España - Rumania	5/3/19	martes	9:03	8.000	0,3
España - Rumania	6/3/19	miercoles	0:32	12.000	0,2
España - Bélgica	10/3/19	domingo	12:35	43.000	0,6
España - Bélgica	11/3/19	lunes	2:44	9.000	0,8
España - Bélgica	12/3/19	Martes	8:05	4.000	0,2
España - Bélgica	15/3/19	viernes	0:38	23.000	0,4
Alemania - España	17/3/19	domingo	12:54	18.000	0,2
Alemania - España	18/3/19	lunes	17:53	21.000	0,2
Alemania - España	19/3/19	martes	17:53	4.000	0,1
España - Holanda femenino	30/3/19	sábado	15:55	33.000	0,3
España - Holanda femenino	31/3/19	domingo	2:30	17.000	0,6
España - Holanda femenino	31/3/19	domingo	14:38	52.000	0,4
España - Holanda femenino	2/4/19	martes	12:35	10.000	0,2

En total se televisaron 14 encuentros de Selecciones en con una audiencia total acumulada de 978.000, lo que hace una media de 75.230 espectadores por encuentro y un share del 0,32%.



AUDIENCIAS GOLTV

PARTIDO	FECHA	DÍA	HORA	AUD	SHARE
Brasil - España (GOL)	8/6/19	sábado	24:28	45.000	0,7
Uruguay - España (GOL)	22/6/19	sábado	24:11	67.000	0,9
Uruguay - España (GOL)	23/6/19	domingo	14:12	43.000	0,5



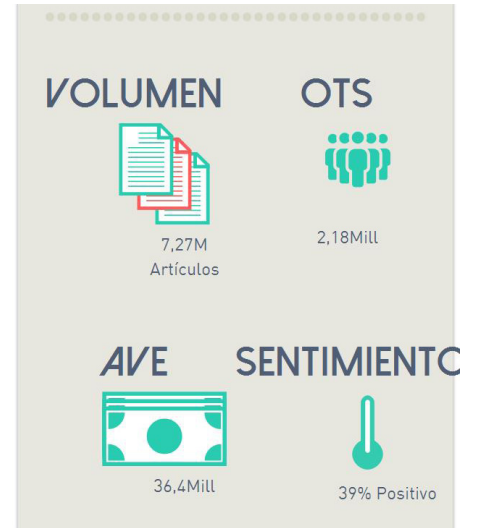
PASIÓN RUGBY

PARTIDO	FECHA	DÍA	HORA	AUD	SHARE
Pasion Rugby	24/01/19	jueves	17:05	9.000	0,1
Pasion Rugby	07/02/19	jueves	16:20	3.000	0
Pasion Rugby	08/02/19	viernes	5:42	3.000	1,4
Pasion Rugby	21/02/19	jueves	18:16	19.000	0,2
Pasion Rugby	22/2/19	viernes	5:39	3.000	0,8
Pasion Rugby	7/3/19	jueves	17:38	17.000	0,2
Pasion Rugby	8/3/19	viernes	4:20	5.000	0,6
Pasion Rugby	21/3/19	jueves	15:58	13.000	0,1
Pasion Rugby	4/4/19	jueves	16:33	20.000	0,2
Pasion Rugby	18/4/19	jueves	14:59	31.000	0,3
Pasion Rugby	19/4/19	viernes	5:01	6.000	0,8
Pasion Rugby	2/5/19	jueves	10:41	13.000	0,5
Pasion Rugby	16/5/19	jueves	15:52	16.000	0,1
Pasion Rugby	30/5/19	jueves	16:10	10.000	0,1
Pasion Rugby	31/5/19	viernes	11:58	6.000	0,2
Pasion Rugby	31/5/19	viernes	5:41	2.000	0,6
Pasion Rugby	20/6/19	jueves	15:13	8.000	0,1

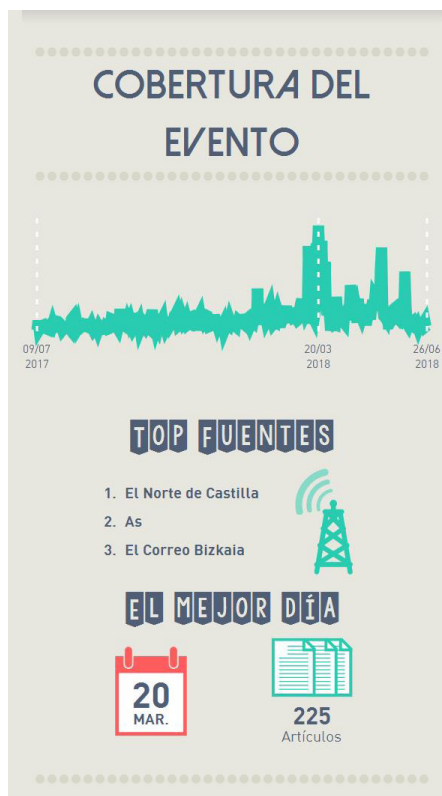
En total se televisaron 11 programas de Pasión Rugby con una audiencia total acumulada de 160.000, lo que hace una media de 15.600 espectadores por encuentro y un share del 0,37%.

6. RESUMEN DE APARICIONES EN PRENSA

2018-2019



2017-2018



VOLUMEN
7,27M

OTS
2.180mill

AVE
36,4Mill

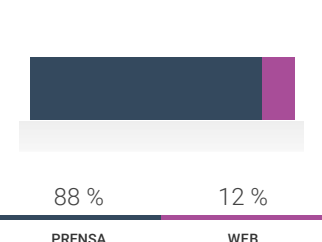
OTS - DISTRIBUCIÓN POR FUENTE



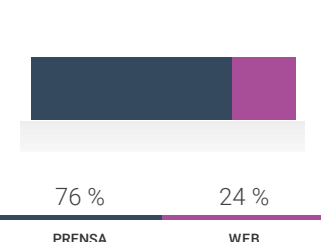
VOLUMEN - DISTRIBUCIÓN POR FUENTE

1	El Norte de Casti...	309
2	Noticias de Gipu...	269
3	Deporte Campeón	239
4	Majorca Daily B...	225
5	Mundo Deportivo	224
6	El Diario Vasco	213
7	As	200
8	El Diario Montañ...	188
9	Diario de Sevilla ...	162
10	Sport	159

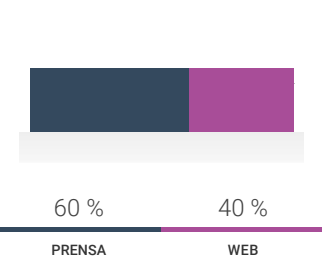
VOLUMEN - DISTRIBUCIÓN POR MEDIOS



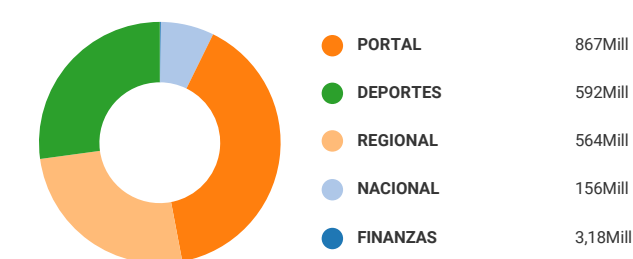
AVE - DISTRIBUCIÓN POR MEDIOS



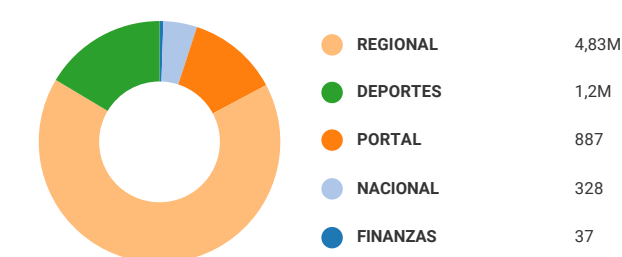
OTS - DISTRIBUCIÓN POR MEDIOS



OTS - DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE FUENTE



VOLUMEN - DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE FUENTE



NUBE DE FUENTES



NUBE DE PALABRAS



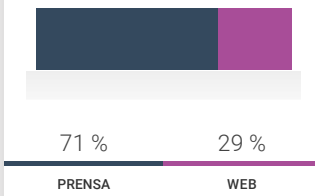
ARTÍCULOS MÁS RECIENTES

Diario la Grada	01/07/2019
Cabeza de serie en el preolímpico	
El Correo Gallego	01/07/2019
Galicia, campeona de España de seven	
Mundo Deportivo	01/07/2019
Prorroga	
Deporte Campeón	01/07/2019
Galicia, campeona nacional	
Deporte Campeón	01/07/2019
teletipos	
El Diario Vasco	01/07/2019
Las hermanas Erbina, al Preolímpico	
Sport	01/07/2019
Se colgaron el bronce	
El Correo Bizkaia	01/07/2019
España será cabeza de serie para el Preolímpico que se disputa en Rusia	
El Correo Bizkaia	01/07/2019
Una fiesta que iguala a todos	
As	01/07/2019
Rugby a 7. Europeo (F)	

2018/2019

2017 / 2018

VOLUMEN - DISTRIBUCIÓN POR MEDIOS



VOLUMEN
9,61M

AVE
52,9Mill

CONTACTOS
3.880mill

VOLUMEN - DISTRIBUCIÓN POR FUENTE

1	El Norte de Casti...	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	316
2	As	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	299
3	El Correo Bizkaia	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	277
4	Deporte Campeón	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	250
5	Mundo Deportivo	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	220
6	Noticias de Gipu...	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	213
7	El Diario Vasco	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	211
8	El Diario Montañ...	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	198
9	Marca	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	186
10	Majorca Daily B...	<div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	164

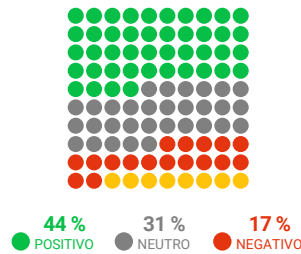
AVE - DISTRIBUCIÓN POR FUENTE

@ AS.COM	3,82Mill
@ MARCA	3,61Mill
@ YAHOO ES NEWS	2,04Mill
As	2,01Mill
Marca	1,87Mill
El Correo Bizkaia	1,83Mill
@ LA VANGUARDIA	1,8Mill
@ ELCONFIDENCIAL.COM	1,72Mill
@ EL MUNDO DEPORTIVO	1,24Mill
La Vanguardia	1,18Mill

OTS - DISTRIBUCIÓN POR FUENTE

@ AS.COM	382Mill
@ MARCA	361Mill
Marca	359Mill
As	303Mill
@ YAHOO ES NEWS	204Mill
@ LA VANGUARDIA	180Mill
@ ELCONFIDENCIAL.COM	172Mill
@ EL MUNDO DEPORTIVO	124Mill
@ ABC	114Mill
El Correo Bizkaia	103Mill

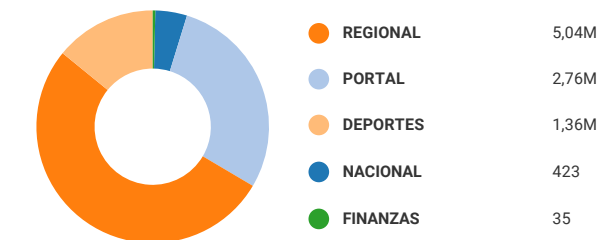
VOLUMEN - DISTRIBUCIÓN POR SENTIMIENTO



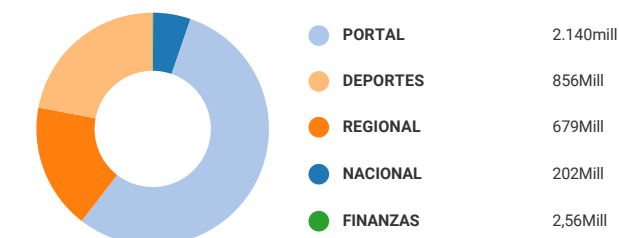
NUBE DE PALABRAS



VOLUMEN - DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE FUENTE



OTS - DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE FUENTE



NUBE DE FUENTES





Todos los números del rugby español

Web, Redes sociales, Youtube,
TV y prensa.



FERugby
FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE RUGBY

2018/2019

RESUMEN DE PRENSA

FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE RUGBY

Calle Ferraz, 16 - 4º Dcha - 28008 Madrid
Teléfono: 91 541 49 78
eMail: secretaria@ferugby.es
www.ferugby.es